

Ficha de inscripción

Estritamente por no cumplir las bases que los reparos del reglamento que el FIP publica en su sitio del Internet, el coordinador reserva el derecho de descalificar automáticamente el trabajo.

Fecha de inscripción:

1. Información Agencia

1.A: Nombre fantasía de la empresa: 1.B: Razón social

Importante: (Nombre - Facturación):

1.C: CNPJ: **Referencia:** CUIT (Argentina) | RUT (Chile) | NIT (Colombia) | RUC (Paraguay, Perú, Ecuador y Uruguay) | RFC (México) | RIF (Venezuela) | CNPJ (Brasil) | CIF (Europa)

1.D: Dirección de la agencia: Ciudad

Importante: Por favor ingresar el Domicilio completo de facturación.

País: C.E.P.: Teléfono:

1.E: Nombre del director de la agencia: Teléfono celular

Email del director de la agencia:

1.F: Nombre del Gerenciador de Pagamentos: Teléfono celular

Email del Gerenciador de Pagamentos:

1.E: Nombre del Director creativo: Teléfono celular

Email del Director creativo:

2. Datos de acción o campaña para presentar

2.A: Nombre de la acción/campaña:

Importante: El nombre de la campaña debe ser igual al cargado en Internet)

2.B: Número y Nombre de las categorías que la acción/campaña incluye

Importante: Si usted registra a la misma acción o campaña en diversas categorías, DETALHE TODAS en este momento. Las acciones o campañas pueden ser presentadas en todas las categorías que están adaptadas a su diferente mensaje o eje motivacional, no habiendo límite. Cada una paga una tasa. Ejemplo: *MP.2 - Cotas de Bebidas Alcohólicas. * * MP.34 Suceso Continuo

CATEGORIAS:

2.C: Sitio de la agencia:

2.D: Indique el público-alvo al cual la acción/campaña fue dirigida:

2.E: Indique si fue implementado en otros países, cuáles?:

3. Datos de la marca principal - Autorización

3.A: Marca líder de la acción/campaña:

3.B: Contacto y Email de la marca (Autorización Obligatoria)

3.C: Whatsapp de contacto de la marca:

4. Quiero participar del premio especial agencia del año de mi país SI NO

Pago de inscripciones por transferencia bancaria internacional vía Swift

El participante deberá abonar los gastos bancarios, tasas e impuestos argentinos según las siguientes indicaciones:

Por pagos de hasta 500 dólares/euros: deberán adicionarse 55 dólares/euros, por pagos de 501 dólares/euros o más: deberán adicionarse 95 dólares/euros, según su región y la moneda que corresponda a su factura. La comisión mínima + tax que cobra el Banco en Argentina no incluye eventuales gastos, ni tarifas, Swift, que cobren los Bancos emisores, Bancos intermediarios o corresponsales por lo que los mismos deberán estar cubiertos por el emisor del pago, el FIP debe recibir el mismo el importe facturado.

Declaramos conocer y aceptar todos los términos del Reglamento del FIP (Festival Iberoamericano de Promociones & Eventos), atestiguando que las piezas inscritas se encuentran en el marco que establecen sus condiciones. El FIP podrá disponer de ellas con fines promocionales. El concursante ACUERDA que no presentará acción judicial alguna contra el Festival si mediare alguna discrepancia acerca del voto de los jurados el que se considerará inapelable e irrevocable, y que además, en caso de que surgiesen cuestiones de carácter legal con respecto al ejercicio del derecho de presentar inscripciones, el concursante reconoce su absoluta responsabilidad haciéndose cargo, en todos los aspectos, de eventuales comparencias judiciales.