Formulario de **Inscripción**

IMPORTANTE: Completar un solo formulario de inscripción por acción o campaña. **No hay límite de categorías para presentar una misma acción, en cada categoría presentada deberá abonar un arancel de inscripción**. Este formulario puede ser completado desde internet, usted debe guardarlo y enviarlo al FIP.

Fecha de inscripción:

1. Datos de la agencia

1.A: Nombre fantasía de la Agencia:

1.B: Razón social:

Importante: (Nombre que figura en la facturación)

1.C: Número fiscal:

Referencia: CUIT (Argentina) | RUT (Chile) | NIT (Colombia) | RUC (Paraguay, Perú, Ecuador y Uruguay) | RFC (México) | RIF (Venezuela) | CNPJ (Brasil) | CIF (Europa)

1.D: Domicilio de Facturación:

Ciudad:

Importante: Por favor ingresar el Domicilio completo de facturación.

País:

Código postal:

Teléfono fijo: *(Cod. país + Cod ciudad + N° Telefono)*

1.E: Nombre director de la agencia:

Teléfono Móvil:

Email director de la agencia:

1.F: Nombre Responsable de Pagos:

Teléfono Móvil:

Email Responsable de Pagos:

1.G: Nombre Director Creativo:

Teléfono Móvil:

Email Director Creativo:

2. Datos de acción o campaña a presentar

2.A: Nombre de la acción/campaña :

*Importante: El nombre de la campaña debe **ser igual** al que se sube a Internet)*

2.B: Número y Nombre de categorías que inscribe la acción/campaña

*Importante: Si inscribe una misma acción o campaña en varias categorías, por favor DETÁLLELAS TODAS en este punto. Las acciones o campañas pueden presentarse en todas las categorías que se adecúen a su mensaje o eje motivacional diferentes, no exisatiendo límite alguno. Cada una paga un arancel. Ejemplo: * MP.2 - Acciones de Bebidas Alcohólicas. * * MP.34 Éxito Continuado*

CATEGORÍAS:

2.C: Sitio web de la agencia:

2.D: Indique el target al que dirigió la acción/campaña:

2.E: Indique si fue implementada en otros países, cuáles?:

3. Datos de la marca protagonista - Autorización

3.A: Marca protagonista de la acción/campaña:

3.B: Contacto y Email de la marca **(Autorización Obligatorio)**

3.C: Whatsapp de contacto de marca:

4. Quiero participar del premio especial agencia del año de mi país

SI ☐ **NO** ☐

Pago de Inscripciones por transferencia bancaria internacional vía Swft

El participante deberá abonar los gastos bancarios, tasas e impuestos Argentinos según las siguientes indicaciones:
Por pagos de hasta 500 dólares/euros: deberán adicionarse 55 dólares/euros, por pagos de 501 dólares/euros o más: deberán adicionarse 95 dólares/euros, según su región y la moneda que corresponda a su factura. La comisión mínima + tax que cobra el Banco en Argentina no incluye eventuales gastos, ni tarifas, Swift, que cobren los Bancos emisores, Bancos intermediarios o corresponsales por lo que los mismos deberán estar cubiertos por el emisor del pago, el FIP debe recibir el mismo el importe facturado.

Declaramos conocer y aceptar todos los términos del Reglamento del FIP (Festival Iberoamericano de Promociones & Eventos), atestiguando que las piezas inscriptas se encuentran en el marco que establecen sus condiciones. El FIP podrá disponer de ellas con fines promocionales. El concursante ACUERDA que no presentará acción judicial alguna contra el Festival si mediare alguna discrepancia acerca del voto de los jurados el que se considerará inapelable e irrevocable, y que además, en caso de que surgiesen cuestiones de carácter legal con respecto al ejercicio del derecho de presentar inscripciones, el concursante reconoce su absoluta responsabilidad haciéndose cargo, en todos los aspectos, de eventuales comparencias judiciales.