



Formulario de Inscripción

IMPORTANTE: Completar un solo formulario de inscripción por acción o campaña. (Las acciones o campañas pueden presentarse en 7 (siete) categorías diferentes, cada una paga un arancel. Puede ver las **escalas de descuento en el tarifario**. Este formulario puede ser completado desde internet, usted debe guardarlo y enviarlo al FIP. Todos los campos son requeridos.

Fecha de inscripción:

1. Datos de la agencia

1.A: Nombre fantasía de la Agencia: 1.B: Razón social: **Importante:** (Nombre que figura en la facturación)1.C: Número fiscal: **Referencia:** CUIT (Argentina) | RUT (Chile) | NIT (Colombia) | RUC (Paraguay, Perú, Ecuador y Uruguay) | RFC (México) | RIF (Venezuela) | CNPJ (Brasil) | CIF (Europa)1.D: Domicilio de Facturación: Ciudad: **Importante:** Por favor ingresar el Domicilio completo de facturación.País: Código postal: Teléfono: (Código de área + Teléfono) 1.E: Nombre & Email del director de la agencia: 1.F: Sitio web de la agencia:

2. Datos de acción o campaña a presentar

2.A: Nombre de la acción/campaña: **Importante:** El nombre de la campaña debe ser igual al que se sube a Internet)

2.B: Número y Nombre de categorías que inscribe la acción/campaña

Importante: Si inscribe una misma acción o campaña en varias categorías, por favor DETÁLLELAS TODAS en este punto. Recuerde que Las acciones o campañas pueden presentarse en 7 (siete) categorías diferentes, cada una paga un arancel. Ejemplo: * MP.2 - Acciones de Bebidas Alcohólicas. ** MP.34 Éxito Continuo *** MP.37- Productos de Consumo MasivoCATEGORÍA 1: CATEGORÍA 2: CATEGORÍA 3: CATEGORÍA 4: CATEGORÍA 5: CATEGORÍA 6: CATEGORÍA 7: 2.C: Sitio web de la acción/campaña presentada: 2.D: Indique el target al que dirigió la acción/campaña: 2.E: Indique si fue implementada en otros países, cuáles?:

3. Datos de la marca protagonista - Autorización

3.A: Marca protagonista de la acción/campaña: 3.B: Contacto y Email de la marca (Autorización Obligatorio) 4. Desea inscribirse al premio "Agencia del año/país"?: SI NO **Importante:** La inscripción a este premio especial contiene cargo adicional US\$ 45**Recuerde:** Enviar al FIP, el material digital para sus afiches. Es reglamentario.

En la Siguiente hoja se encuentra el tarifario y la tabla de descuentos

*POR CADA CATEGORÍA PRESENTADA SE CONSIDERA 1 INSCRIPCIÓN, SI SE PRESENTA UNA MISMA CAMPAÑA EN VARIAS CATEGORÍAS, CADA UNA LO HACE EN FORMA INDEPENDIENTE Y ABONA POR CADA UNA UN ARANCEL, ES DECIR: 1 INSCRIPCIÓN = 1 ARANCEL.

Declaramos conocer y aceptar todos los términos del Reglamento del FIP (Festival Iberoamericano de Promociones & Eventos), atestiguando que las piezas inscriptas se encuentran en el marco que establecen sus condiciones. El FIP podrá disponer de ellas con fines promocionales. El concursante ACUERDA que no presentará acción judicial alguna contra el Festival si mediare alguna discrepancia acerca del voto de los jurados el que se considerará inapelable e irrevocable, y que además, en caso de que surgiesen cuestiones de carácter legal con respecto al ejercicio del derecho de presentar inscripciones, el concursante reconoce su absoluta responsabilidad haciéndose cargo, en todos los aspectos, de eventuales comparencias judiciales.



Tarifario / Costos

CATEGORIAS SIMPLES (Oro, Plata & Bronce)

INSCRIPCION (Vigencia de la tarifa hasta 30/08)	
RUBRO 1 // MP - Marketing Promocional	US/€ 315
RUBRO 2 // INF - Marketing Infantil	US/€ 295
RUBRO 3 // CIM - Comunicaciones Integradas de Marketing	US/€ 400
RUBRO 4 // E - Eventos - Desde E.7 hasta E.12	US/€ 370
RUBRO 5 // MD - Marketing Directo & Programas de Lealtad	US/€ 295
RUBRO 6 // MC - Marketing de Contenidos	US/€ 315
RUBRO 7 // MDI - Marketing Digital Interactivo	US/€ 295
RUBRO 8 // MO - Mobile Marketing	US/€ 295
RUBRO 9 // SUS - Acciones Sustentables	US/€ 320
RUBRO 10 // PNC - Publicidad no convencional & innovación	US/€ 330
RUBRO 11 // PUB 1 - Publicidad en TV & Cine Hasta 5 avisos US/€ 550	US/€ 285
RUBRO 11 // PUB 2 - Publicidad en Radio Hasta 5 campañas US/€ 550	US/€ 285
RUBRO 11 // PUB 3 - Gráfica Diarios y Revistas	US/€ 285
RUBRO 11 // PUB 4 - Gráfica Exterior Hasta 5 Vallas US/€ 550	US/€ 285
RUBRO 12 // INT - Ideas Internacionales	US/€ 285
RUBRO 13 // DEP - Marketing Deportivo	US/€ 295
RUBRO 14 // POP - POP & Merchandising	US/€ 285
RUBRO 15 // D - Diseño	US/€ 285
RUBRO 16 // RRPP - Prensa & RRPP	US/€ 290
RUBRO 17 - AGENCIA DEL AÑO / PAÍS	US/€ 45

CAMPAÑAS MP.29 - PUB.C1 - PUB.C2)

CAMPAÑAS - Para Campañas que utilicen distintas herramientas con duración no menor a 3 meses.	US/€ 475
INSCRIPCION (Vigencia de la tarifa hasta 30/08)	
MP.29 - Productos de Consumo Masivo	US/€ 475
PUB.C1 - Productos de Consumo Masivo	US/€ 475
PUB.C2 - Productos de Servicios	US/€ 475

CATEGORIAS ESPECIALES "Gran Premio Del Jurado"

INSCRIPCION (Vigencia de la tarifa hasta 30/08)	
MP.2 - Acciones de Bebidas Alcohólicas	US/€ 330
MP.3 - Acciones para Bebidas no Alcohólicas	US/€ 330
MP.13 - Mejor idea de Marketing Promocional en Cultura, Ocio y Recreación	US/€ 330
MP.14 - Acciones con Promociones Itinerantes.	US/€ 330
MP.16 - Promo Entertainment	US/€ 330
MP.20 - Prueba de Producto	US/€ 330
MP.22 - Experiencia de Marca	US/€ 370
MP.23 - Acciones de Marketing Solidario	US/€ 330
MP.24 - Field Marketing. Mejor Logística con acciones One to One	US/€ 330
MP.28 - Acciones de Marketing en Redes Sociales	US/€ 370
MC.1 - Campañas de Marketing de Contenidos para Marcas y/o Empresas de Consumo Masivo.	US/€ 330
MC.2 - Campañas de Marketing de Contenidos para Marcas y/o Empresas de Productos y Servicios.	US/€ 330
MDI.4 - Mejor acción de Marketing Viral	US/€ 330
SUS.1 - Marketing Sustentable	US/€ 330
PNC.1 - Experiential Marketing	US/€ 330
PNC.2 - Acciones de Street Marketing	US/€ 330
POP.3 - Stands, Ambientacion y Proyectos Especiales	US/€ 330

CATEGORIAS ESPECIALES (Premian con Platino)

RUBRO 4 // E - Eventos - Desde la categoría E.1 hasta la categoría E.6	US/€ 390
--	----------

MUESTRA GRÁFICA -Procesamiento, Impresión & Montaje del Material - c/u	US/€ 25
--	---------

Bonificaciones y Descuentos:

- de 9 a 15 inscripciones:	5%	- de 22 a 30 inscripciones:	9%
- de 15 a 21 inscripciones:	7%	- más de 31 inscripciones:	12%

NO ACUMULABLES CON OTRAS PROMOCIONES NI DESCUENTOS

*POR CADA CATEGORÍA PRESENTADA SE CONSIDERA 1 INSCRIPCIÓN, SI SE PRESENTA UNA MISMA CAMPAÑA EN VARIAS CATEGORÍAS, CADA UNA LO HACE EN FORMA INDEPENDIENTE Y ABONA POR CADA UNA UN ARANCEL, ES DECIR: 1 INSCRIPCIÓN = 1 ARANCEL.

Declaramos conocer y aceptar todos los términos del Reglamento del FIP (Festival Iberoamericano de Promociones & Eventos), atestiguando que las piezas inscriptas se encuentran en el marco que establecen sus condiciones. El FIP podrá disponer de ellas con fines promocionales. El concursante ACUERDA que no presentará acción judicial alguna contra el Festival si mediare alguna discrepancia acerca del voto de los jurados el que se considerará inapelable e irrevocable, y que además, en caso de que surgiesen cuestiones de carácter legal con respecto al ejercicio del derecho de presentar inscripciones, el concursante reconoce su absoluta responsabilidad haciéndose cargo, en todos los aspectos, de eventuales comparencias judiciales.