

# FIPfestival



---

**Presentación** institucional

En la última edición del **FIP** participaron  
**170 MARCAS** aquí algunas:



# 20 SEGMENTOS

**1** MARKETING PROMOCIONAL (MP)

**2** MARKETING INFANTIL (INF)

**3** COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING (CIM)

**4** EVENTOS (E)

**5** MARKETING DIRECTO Y PROGRAMAS DE LEALTAD (MD)

**6** MARKETING DE CONTENIDOS (MC)

**7** THE CYBER FIP - NUEVAS TECNOLOGÍAS - MARKETING DIGITAL INTERACTIVO Y SOPORTES EN INTERNET (MDI)

**8** SUPER FIP - MUNDIAL DE FÚTBOL

**9** ACCIONES SUSTENTABLES Y CUIDADO DE LA ECOLOGÍA (SUS)

**10** INNOVACIÓN Y PUBLICIDAD NO CONVENCIONAL (PNC)

**11** PUBLICIDAD, TV, CINE, GRÁFICA, RADIO Y GRÁFICA EXTERIOR (PUB)

**12** LANZAMIENTOS Y RELANZAMIENTOS DE PRODUCTOS (LAN)

**13** MARKETING DEPORTIVO (DEP)

**14** POP Y MERCHANDISING (POP)

**15** DISEÑO (D)

**16** PRENSA Y RRPP (RRPP)

**17** MARKETING SOCIAL (MS)

**18** IDEAS INTERNACIONALES (INT)

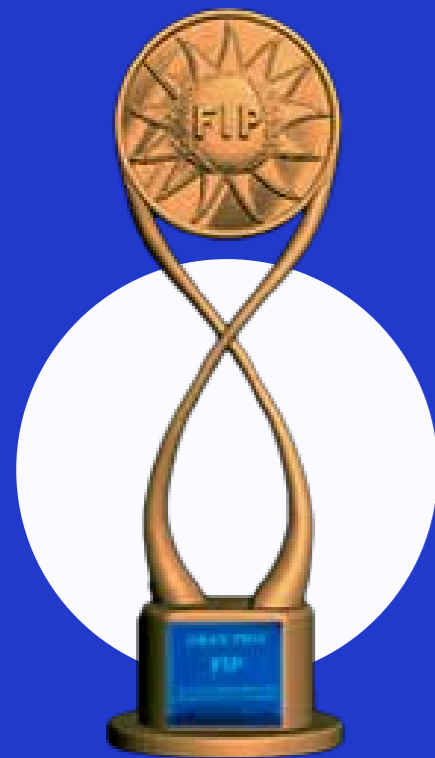
**19** MOBILE MARKETING (MO)

**20** REDES INTERNACIONALES



# PREMIOS

En las 140 categorías del **FIP** se entregan trofeos de cristal, platino, oro, plata y bronce



Agencia del año



Marca del año



FIP de Cristal



FIP Platino



FIP Oro



FIP Plata



FIP Bronce

Las **mejores agencias**  
de 11 países reciben los  
premios llamados  
**"AGENCIA DEL AÑO"**



La **marca** que acumula más puntos es premiada con un trofeo especial llamado **“MARCA DEL AÑO”**





Solo faltas vos...

---

**FIP** festival