

**MONEDA Y PRECIOS**

Dadas las políticas monetarias de la Reserva Federal y del Banco Central Europeo, los precios se expresan en dólares estadounidenses para la región de Latinoamérica y América del Norte, y en euros para los países de la Región Europea. Los valores informados no incluyen gastos de embalaje ni impuestos derivados de la nacionalización aduanera, los cuales estarán a cargo exclusivo del participante.

TEXTOS ADICIONALES

En caso de solicitar textos adicionales en las réplicas, el participante podrá agregar el nombre de la agencia y el nombre de la campaña ganadora.

PLAZOS Y CONDICIONES DE PAGO

Todos los pedidos de réplicas deberán abonarse por adelantado y cuentan con un plazo estimado de producción y despacho de entre treinta y cuarenta días. El plazo de entrega comenzará a computarse a partir de la fecha de acreditación del pago.

TARIFARIO

| ITEM | PRECIO |
|--------------------------|------------|
| REPLICA AGENCIA DEL AÑO | 550 US / € |
| REPLICA DE MARCA DEL AÑO | 345 US / € |
| REPLICA DE GRAN PRIX | 420 US / € |
| REPLICA DE PLATINO | 400 US / € |
| REPLICA DE ORO | 380 US / € |
| REPLICA DE PLATA | 380 US / € |
| REPLICA DE BRONCE | 350 US / € |
| RÉPLICA DIPLOMA BRONCE | 120 US / € |

PEDIDOS FUERA DE PLAZO

Pasada la fecha anual que el FIP fija para la solicitud de réplicas, los pedidos posteriores serán aceptados únicamente de manera condicional. El tiempo estimado de despacho, contado desde la recepción completa de los datos y la confirmación del pago, será de entre 30 y 40 días. Emitida la Orden de Pedido, no se aceptarán cancelaciones y el pedido será facturado en su totalidad.

ADUANAS E IMPUESTOS LOCALES

Cumplidas por el FIP todas las normativas que los Correos y Aduanas exigen (emisión de Guía numerada, Factura Pro-Forma Invoice el Festival declina cualquier responsabilidad respecto del trámite y declaraciones de aduana o el pago de impuestos [locales.de](#) Aduana, que establezca cada país o región.

De la misma manera, declina responsabilidad alguna por costos adicionales que el destinatario deba pagar al correo, en envíos cuya entrega demande varias visitas a la dirección de sus oficinas, mencionada en la Orden de Compra entregada al Festival.

MEDIOS DE PAGO

Argentina: Pago en efectivo o DEPOSITO BANCARIO. Precios más IVA.

Exterior: Por transferencia bancaria o sistema Pay Pal

**CONDICIONES DE ENVÍO**

Se recomienda al participante contar con un número de cuenta internacional de correo, como FedEx, DHL o UPS, a fin de facilitar la remisión de las réplicas con pago en destino. Dadas las características de este tipo de envíos, en los cuales los correos pueden aplicar tarifas por peso real o volumétrico, el Festival no asume responsabilidad por eventuales diferencias en dichos costos.

EMBALAJE

Debido a la fragilidad del material enviado, el FIP proveerá un embalaje especial, utilizando una o más cajas según la cantidad de réplicas solicitadas.

ORDEN DE COMPRA DE RÉPLICAS Completar los siguientes datos para el envío del pedido

Nombre de la empresa (Agencia)

Dirección de entrega CP:

Ciudad País

Persona que realiza el pedido:

Celular / Whatsapp Email

Nº de cta. Corriente de correo internacional
(fedex, ups, etc) Se factura embalaje y despacho de aduana

CANTIDADES DE REPLICAS SOLICITADAS

| RÉPLICA | CANTIDAD |
|--------------------------|----------|
| RÉPLICA AGENCIA DEL AÑO | |
| RÉPLICA DE MARCA DEL AÑO | |
| RÉPLICA DE GRAN PRIX | |
| RÉPLICA DE PLATINO | |
| RÉPLICA DE ORO | |
| RÉPLICA DE PLATA | |
| RÉPLICA BRONCE | |
| RÉPLICA DIPLOMA BRONCE | |