



Tarifario / Costos

CATEGORÍAS

INSCRIPCIÓN (Vigencia de la tarifa hasta 30/08)

RUBRO 1 // MP - Marketing Promocional	US/€ 370
RUBRO 2 // INF - Marketing Infantil	US/€ 295
RUBRO 3 // CIM - Comunicaciones Integradas de Marketing	US/€ 395
RUBRO 4 // E - Eventos	US/€ 395
RUBRO 5 // MD - Marketing Directo & Programas de Lealtad	US/€ 315
RUBRO 6 // MC - Marketing de Contenidos	US/€ 315
RUBRO 7 // TEC - The Cyber FIP	US/€ 350
RUBRO 8 - Súper FIP - Mundial de fútbol de Rusia	US/€ 315
RUBRO 9 // SUS - Acciones Sustentables	US/€ 330
RUBRO 10 // PNC - Publicidad No Convencional & Innovación	US/€ 370
RUBRO 11 // PUB - TV, Radio, Cine, Gráfica y Vía Pública	US/€ 285
RUBRO 12 // LAN - Lanzamientos y Re-Lanzamientos	US/€ 350
RUBRO 13 // DEP - Marketing Deportivo	US/€ 295
RUBRO 14 // POP - POP & Merchandising	US/€ 290
RUBRO 15 // D - Diseño	US/€ 330
RUBRO 16 // RRPP - Prensa & RRPP	US/€ 290
RUBRO 17 // MS - Marketing Social	US/€ 350
RUBRO 18 // INT - Ideas Internacionales	US/€ 295
RUBRO 19 // MO - Mobile Marketing	US/€ 295
RUBRO 20 // RED - Acciones Realizadas por Redes Internacionales	US/€ 350

Afiches Muestra gráfica: Procesamiento, Impresión & Montaje del Material - c/u

US/€ 20

Agencia del año: Se paga un único arancel por campaña. Es decir: si se presentan 2 ideas cada una en 3 ó 5 categorías, se pagan solo aranceles de US 30 cada uno.

US/€ 50

Bonificaciones y Descuentos:

- de 5 a 8 inscripciones:

5%

- de 9 a 12 inscripciones:

7%

- de 13 a 19 inscripciones:

9%

- más de 20 inscripciones:

11%

NO ACUMULABLES CON OTRAS PROMOCIONES NI DESCUENTOS

Recuerde:

Usted puede **comprar sus replicas en el salón al finalizar el evento** evitando los costosos tarifarios de los correos privados internacionales y los cargos aduaneros. Únicamente pago en efectivo. Consulte otras modalidades.

POR CADA CATEGORÍA PRESENTADA SE CONSIDERA 1 INSCRIPCIÓN, SI SE PRESENTA UNA MISMA CAMPAÑA EN VARIAS CATEGORÍAS, CADA UNA LO HACE EN FORMA INDEPENDIENTE Y ABONA POR CADA UNA UN ARANCEL, ES DECIR: 1 INSCRIPCIÓN = 1 ARANCEL.

Declaramos conocer y aceptar todos los términos del Reglamento del FIP (Festival Iberoamericano de Promociones & Eventos), y sus Términos y Condiciones, atestiguando que las piezas inscriptas se encuentran en el marco que establecen sus condiciones. El FIP podrá disponer de ellas con fines promocionales. El concursante ACUERDA que no presentará acción judicial alguna contra el Festival si mediare alguna discrepancia acerca del voto de los jurados el que se considerará inapelable e irrevocable, y que además, en caso de que surgiesen cuestiones de carácter legal con respecto al ejercicio del derecho de presentar inscripciones, el concursante reconoce su absoluta responsabilidad haciéndose cargo, en todos los aspectos, de eventuales comparencias judiciales.

FIP - Virrey del Pino 3800 - Belgrano "R" | Capital Federal, Buenos Aires - ARGENTINA. Tel: +54 11 4555 - 7825 / 6453

Fax: + 54 11 4555 - 6453 | Email: info@fipfestival.com.ar | Cuentas: cuentas@fipfestival.com.ar