



# Tarifario / Preço

## CATEGORIAS SIMPLES

(Ouro, Prata & Bronze)

Vigência da tarifa 1/09/2017

RUBRO 1	<b>MP</b> - Marketing Promocional	US/€ 390
RUBRO 2	<b>INF</b> - Marketing Infantil	US/€ 295
RUBRO 3	<b>CIM</b> - Comunicação de Marketing Integrada	US/€ 400
RUBRO 4	<b>E</b> - Eventos	US/€ 395
RUBRO 5	<b>MD</b> - Marketing direto e programas de fidelidade	US/€ 315
RUBRO 6	<b>MC</b> - Marketing de Conteúdos	US/€ 315
RUBRO 7	<b>MDI</b> - Marketing Digital Interativo	US/€ 350
RUBRO 8	<b>MO</b> - Mobile Marketing	US/€ 295
RUBRO 9	<b>SUS</b> - Ações sustentáveis	US/€ 330
RUBRO 10	<b>PNC</b> - Inovação em publicidade não convencional	US/€ 370
RUBRO 11	<b>PUB 1</b> - Publicidade em TV & Cine <b>PUB 2</b> - Publicidade em Radio <b>PUB 3</b> - Graf. Gráfica   Jornal e Revistas <b>PUB 4</b> - Vía Publica	US/€ 285
RUBRO 12	<b>INT</b> - Ideias Internacionais	US/€ 330
RUBRO 13	<b>DEP</b> - Marketing Esportivo	US/€ 295
RUBRO 14	<b>POP</b> - POP & Merchandising	US/€ 290
RUBRO 15	<b>D</b> - Desenho	US/€ 330
RUBRO 16	<b>RRPP</b> - Prensa & RRPP	US/€ 290
RUBRO 17	AGENCIA DO ANO/PAIS	US/€ 30

## CATEGORIAS ESPECIALES

"Gran premio de jurado" 🏆

Vigência da tarifa 1/09/2017

<b>MP.20</b> - Prova de Produto	US/€ 330
<b>MP.22</b> - Experiência de marca	US/€ 370
<b>MP.28</b> - Ações de marketing em redes sociais	US/€ 370
<b>POP.3</b> - Stands - Ambientação e Projetos Especiais	US/€ 330

## AMOSTRA GRÁFICA

Processamento, Impressão & Montagem do Material - c/u

US/€ 35

## AGENCIA DEL AÑO

Se paga un único arancel por campaña. Es decir: si se presentan 2 ideas cada una en 3 ó 5 categorías, se pagan solo 2 aranceles, de US 30 cada uno.

## Bonificações e Descontos

de 4 a 7 inscrições	5%
de 8 a 12 inscrições	10%
de 13 a 19 inscrições	12%
más de 20inscrições	15%
NÃO ACUMULAVEIS COM OUTRAS PROMOÇÕES NEM DESCONTOS	

PARA CADA CATEGORIA APRESENTADA SE CONSIDERA 1 INSCRIÇÃO, SE APRESENTA A MESMA CAMPANHA EM VARIAS CATEGORIAS, CADA UMA DE FORMA INDEPENDENTE E PAGA POR CADA UMA. QUER DIZER 1 INSCRIÇÃO = 1 TARIFA

Declaramos conhecer e aceitar todos os termos do Regulamento do FIP, atestiguando que

As peças inscrições se encontram no marco que establecem suas condições. El FIP puede disponer de con fines promocionales. El concursante ACUERDA que não apresenta nenhuma ação judicial alguna contra o Festival se mede alguma discrepância sobre o voto do jurado o que se considera inapelable e irrevogável, e que além disso, em caso de que surge Apresentar inscrições, o concursante reconhece sua absoluta responsabilidade fazendo carga, em todos os pontos de vista e comparações judiciais.