



# Tarifario / Preço

## CATEGORIAS

Vigência da tarifa 30/08

RUBRO 1 // MP - Marketing Promocional	US/€ 370
RUBRO 2 // INF - Marketing Infantil	US/€ 295
RUBRO 3 // CIM - Comunicação de Marketing Integrada	US/€ 395
RUBRO 4 // E - Eventos	US/€ 395
RUBRO 5 // MD - Marketing direto e programas de fidelidade	US/€ 315
RUBRO 6 // MC - Marketing de Conteúdos	US/€ 315
RUBRO 7 // TEC - The Cyber FIP	US/€ 350
RUBRO 8 - Súper FIP - Copa do mundo da Rússia	US/€ 315
RUBRO 9 // SUS - Ações sustentáveis	US/€ 330
RUBRO 10 // PNC - Inovação em publicidade não convencional	US/€ 370
RUBRO 11 // PUB - TV, Radio, Cine, Gráfica y Vía Pública	US/€ 285
RUBRO 12 // LAN - Lanzamientos y Re-Lanzamientos	US/€ 350
RUBRO 13 // DEP - Marketing Esportivo	US/€ 295
RUBRO 14 // POP - POP & Merchandising	US/€ 290
RUBRO 15 // D - Desenho	US/€ 330
RUBRO 16 // RRPP - Prensa & RRPP	US/€ 290
RUBRO 17 // MS - Marketing Social	US/€ 350
RUBRO 18 // INT - Ideias Internacionais	US/€ 295
RUBRO 19 // MO - Mobile Marketing	US/€ 295
RUBRO 20 // RED - Acciones Realizadas por Redes Internacionales	US/€ 350

Amostra gráfica: Processamento, Impressão & Montagem do Material - c/u

US/€ 20

**AGENCIA DO ANO:** Uma única taxa é paga por campanha. Ou seja, se 2 idéias são apresentadas cada uma em 3 ou 5 categorias, apenas as tarifas de US 30 são pagas a cada uma.

US/€ 50

## Bonificações e Descontos

- de 5 a 8 inscrições:

5%

- de 9 a 12 inscrições:

7%

- de 13 a 19 inscrições:

9%

- más de 20 inscrições:

11%

**NÃO ACUMULAVEIS COM OUTRAS PROMOÇÕES NEM DESCONTOS**

### Lembre-se:

Você pode **comprar suas replicações na sala quando terminar evento** evitando costosos tarifários de correos privadas internacionais e sobrecarga aduaneiros. Apenas pagamento em dinheiro. Consulte outras modalidades.

PARA CADA CATEGORIA APRESENTADA SE CONSIDERA 1 INSCRIÇÃO, SE APRESENTA A MESMA CAMPANHA EM VARIAS CATEGORIAS, CADA UMA DE FORMA INDEPENDENTE E PAGA POR CADA UMA. QUER DIZER 1 INSCRIÇÃO = 1 TARIFA

Declaramos conhecer e aceitar todos os termos do Regulamento do FIP, atestiguando que As peças inscrições se encontram no marco que estabelecem suas condições. El FIP pode disponer de con fines promocionales. El concursante ACUERDA que não apresenta nenhuma ação judicial alguna contra o Festival se mede alguma discrepância sobre o voto do jurado o que se considera inapelable e irrevogável, e que além disso, em caso de que surge Apresentar inscrições, o concursante reconhece sua absoluta responsabilidade fazenda carga, em todos os pontos de vista e comparações judiciais.