



Tarifario 2026

GERAL

390 US/€

MARKETING PROMOCIONAL

390 US/€

EVENTOS

390 US/€

TARIFA GERAL - PREÇO LÍQUIDO

Ações realizadas entre 1º de janeiro de 2026 até 30 de outubro de 2026.

390 US/€

AGÊNCIA DO ANO PAÍS

Custo de inscrição como Agência do Ano – País.

É cobrada uma única taxa por ano por agência participante.

200 US/€

CUSTOS DE PROCESSAMENTO DE MATERIAIS E DAS LÂMINAS DIGITAIS DA MOSTRA GRÁFICA

10 US/€

Após a realização do pagamento, o FIP enviará um tutorial explicando como realizar a inscrição.

⚠ Importante: para cada categoria apresentada considera-se 1 inscrição.

Se uma mesma campanha for apresentada em várias categorias, cada uma será considerada de forma independente e deverá pagar uma taxa separada.

Ou seja: 1 inscrição = 1 taxa, independentemente de ser ou não a mesma ação.

Declaramos conhecer e aceitar todos os termos do Regulamento do FIP (Festival Iberoamericano de Promociones & Eventos), bem como seus Termos e Condições, atestando que as peças inscritas estão dentro do marco estabelecido por essas condições.

O FIP poderá utilizar essas peças para fins promocionais.

O participante concorda que não apresentará qualquer ação judicial contra o Festival caso haja alguma divergência quanto ao voto dos jurados, o qual será considerado irrecorrível e irrevogável.

Além disso, caso surjam questões de caráter legal relacionadas ao direito de apresentar inscrições, o participante reconhece sua total responsabilidade, assumindo, em todos os aspectos, eventuais comparecimentos judiciais.