



Tarifario 2026

GENERAL

390 US/€

MARKETING PROMOCIONAL

390 US/€

EVENTOS

390 US/€

TARIFA GENERAL. PRECIO NETO

Acciones realizados entre el 1° de Enero del 2026 hasta el 30 de Octubre 2026.

390 US/€

AGENCIA DEL AÑO PAÍS

Costo de inscripción como agencia del año país. Se abona un solo arancel por año por agencia participante

200 US/€

COSTOS DE PROCESAMIENTO DE MATERIALES Y DE LÁMINAS DIGITALES DE LA MUESTRA GRÁFICA

10 US/€

Una vez realizado el pago el FIP les enviara un tutorial de cómo deben realizar la inscripción.

⚠ ⚠ Importante: por cada categoría presentada se considera 1 inscripción, si se presenta una misma campaña en varias categorías, cada una lo hace en forma independiente y abona por cada una un arancel, es decir: **1 inscripción = 1 arancel** independientemente de que sea o no la misma acción

Declaramos conocer y aceptar todos los términos del Reglamento del FIP (Festival Iberoamericano de Promociones & Eventos), y sus Términos y Condiciones, atestiguando que las piezas inscriptas se encuentran en el marco que establecen sus condiciones. El FIP podrá disponer de ellas con fines promocionales. El concursante ACUERDA que no presentará acción judicial alguna contra el Festival si mediare alguna discrepancia acerca del voto de los jurados el que se considerará inapelable e irrevocable, y que además, en caso de que surgiesen cuestiones de carácter legal con respecto al ejercicio del derecho de presentar inscripciones, el concursante reconoce su absoluta responsabilidad haciéndose cargo, en todos los aspectos, de eventuales comparencias judiciales.