

# FIP festival 2022

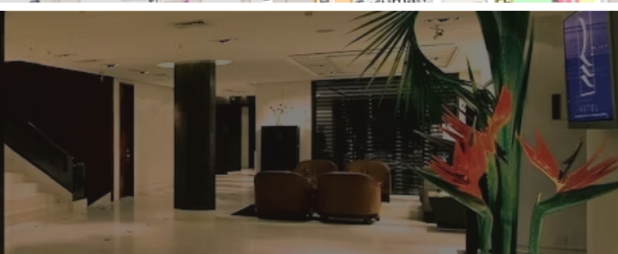
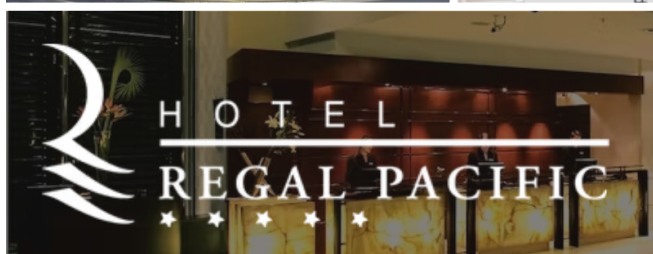
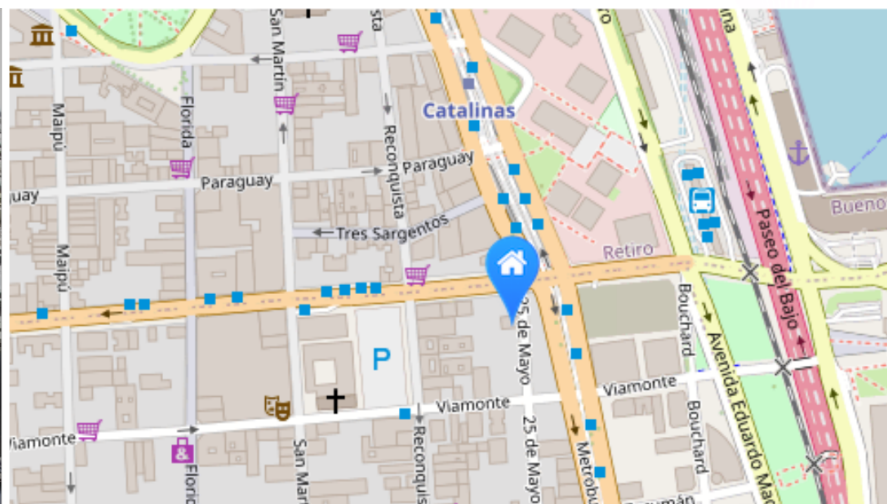


## INFORME FINALISTAS FIP FESTIVAL AWARDS 2022

A continuación estamos informando los finalistas de la edición número 23 del FIP.

**Importante:** la posición en que están enunciados los finalistas no necesariamente es la posición final en las categorías.

El evento de proclamación de ganadores del FIP 2022, se realizará el día Martes 20 de Diciembre, de manera presencial en los salones Zeus del Hotel Regal Pacific de Buenos Aires, Argentina. La ceremonia dará inicio a las 19.30 horas y en ella –como desde hace 23 años – se premiará a la mejor creatividad de las agencias y marcas de la región.



## RUBRO 1 MARKETING PROMOCIONAL (MP) - Activaciones y Acciones presenciales y Acciones Digitales

### MP.1 Acciones de productos alimenticios y golosinas confituras y snacks

| NOMBRE DE LA ACCIÓN                    | MARCA PARTICIPANTE                          | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS   |
|----------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------|--------|
| COMBINACIÓN PERFECTA                   | NESCAFE Y COFFE MATE                        | FUTURE          | MÉXICO |
| CORAZON DE CHEF                        | PHILADELPHIA, LALA, NESTLE Y GRAN TRADICIÓN | FUTURE          | MÉXICO |
| FRIPOZO, ESTAMOS HECHOS PARA COMPARTIR | FRIPOZO                                     | BTOB            | ESPAÑA |
| HAY PARA MAS                           | LALA, CONAGRA, MININO, RECKITT              | FUTURE          | MÉXICO |

### MP.2 - Acciones de Bebidas Alcohólicas y No Alcohólicas

| NOMBRE DE LA ACCIÓN            | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS   |
|--------------------------------|--------------------|-----------------|--------|
| BEEFEATER XMAS MARKET          | BEEFEATER ESPAÑA   | LIGHTHOUSE      | ESPAÑA |
| CASA CHANDON                   | CHANDON            | RED DOOR AGENCY | BRASIL |
| EL TRACTOR DE JAMESON PARA TOM | JAMESON ESPAÑA     | LIGHTHOUSE      | ESPAÑA |
| HEINEKEN 0.0                   | HEINEKEN BRASIL    | SALLERO         | BRASIL |
| HEINEKEN PLAYER 0.0            | HEINEKEN BRASIL    | RED DOOR AGENCY | BRASIL |



**CATEGORIA ESPECIAL  
PREMIADA CON GRAN PRIX DE CRISTAL**

### MP.3 - Acciones de productos vinculados a la Salud, Cosmética y Estética Corporal

| NOMBRE DE LA ACCIÓN                 | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA      | PAÍS   |
|-------------------------------------|--------------------|----------------------|--------|
| RESPETA TU PIEL, RESPETA EL PLANETA | SANEX ZERO %       | MOMENTUM MADRID S.A. | ESPAÑA |
| L'OREAL HIDRALUREI EM PARIS         | L'OREAL BRASIL     | SALLERO              | BRASIL |
| CHANEL N°5 100TH ANNIVERSARY        | CHANEL             | LATCOM               | CHILE  |

**- La posición enunciada no significa posición final en ninguna categoría -**

#### MP.4 - Acciones de Automotrices, Motos y Camiones

| NOMBRE DE LA ACCIÓN           | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA        | PAÍS   |
|-------------------------------|--------------------|------------------------|--------|
| 50 ANIVERSARIO BMW M          | BMW GROUP          | DISSIMILITY            | ESPAÑA |
| ROAD SHOW TOYOTA AYGO X CROSS | TOYOTA             | UIILA MOTOR Y AVENTURA | ESPAÑA |
| VOLVO ROADSHOW                | VOLVO              | ACCIONA CULTURA        | ESPAÑA |
| KIA - CONVENCION ANUAL 2022   | KIA MOTORS MÉXICO  | GRUPO AMASB            | MÉXICO |



**CATEGORIA ESPECIAL  
PREMIADA CON GRAN PRIX DE CRISTAL**

#### MP.5 - Acciones de Productos y Servicios Bancarios y Financieros

| NOMBRE DE LA ACCIÓN | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS   |
|---------------------|--------------------|-----------------|--------|
| BMG NO GEXPERIENCE  | BANCO BMG          | GREAT LIVE      | BRASIL |

#### MP.8 - EMOTIONAL MARKETING

| NOMBRE DE LA ACCIÓN                 | MARCA PARTICIPANTE           | EMPRESA/AGENCIA               | PAÍS     |
|-------------------------------------|------------------------------|-------------------------------|----------|
| MAMÁ ENDULZA TU VIDA                | SPLENDA                      | BRM                           | COLOMBIA |
| BICI FEST MOVISTAR                  | TELEFÓNICA - MOVISTAR        | PRODUCCIÓN DE EVENTOS 911 SAS | ECUADOR  |
| MOMENTOS CAPPUCCINO                 | NESCAFE CAPUCCINO            | FUTURE                        | MÉXICO   |
| MUJERES PROTAGONISTAS - TITÁN PLAZA | TITÁN PLAZA CENTRO COMERCIAL | PTV                           | COLOMBIA |

#### MP.9 – Acciones Promocionales para Organizaciones de Viajes y Turismo

| NOMBRE DE LA ACCIÓN            | MARCA PARTICIPANTE                                | EMPRESA/AGENCIA             | PAÍS      |
|--------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------|-----------|
| DESALIA 15 ANIVERSARIO         | RON BARCELÓ                                       | ACCIONA CULTURA             | ESPAÑA    |
| ENCANTO                        | AVIANCA                                           | BRM                         | COLOMBIA  |
| INCENTIVATE CON EL EQUIPO PAÍS | INST. DE PROMOCIÓN TURÍSTICA ARGENTINO (INPROTUR) | AV BUSINESS & COMMUNICATION | ARGENTINA |
| PARA TI                        | ON VACATION                                       | ON VACATION                 | COLOMBIA  |

MP.10 - Mejor idea desarrollada en temas de Cultura, Ocio y Recreación

| NOMBRE DE LA ACCIÓN   | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS   |
|-----------------------|--------------------|-----------------|--------|
| THE WELLBEING PROJECT | TWP                | ACCIONA CULTURA | ESPAÑA |
| FRIDA                 | ACCIONA CULTURA    | ACCIONA CULTURA | ESPAÑA |

MP.11 - Mejor Promoción Itinerante

| NOMBRE DE LA ACCIÓN                             | MARCA PARTICIPANTE        | EMPRESA/AGENCIA               | PAÍS     |
|-------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|----------|
| RUTA PILOT 'DE LA BOTELLA AL BOLI'              | PILOT ESPAÑA              | BEON COMMUNICATION            | ESPAÑA   |
| BATALLAS REGIONALES - ESCUADRÓN DEL SABOR MAGGI | MAGGI, NESTLÉ DE COLOMBIA | PRODUCCIÓN DE EVENTOS 911 SAS | COLOMBIA |
| MOMENTOS CAPUCCINO                              | NESCAFE CAPPUCCINO        | FUTURE                        | MÉXICO   |

MP.12 - Ideas de Promociones Multimarcas

| NOMBRE DE LA ACCIÓN                 | MARCA PARTICIPANTE                          | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS   |
|-------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------|--------|
| MUNDO PIXAR                         | THE WALT DISNEY COMPANY BRASIL LTDA         | SOLUTION OFF    | BRASIL |
| HAY PARA MAS                        | LALA, CONAGRA, MININO, RECKITT              | FUTURE          | MÉXICO |
| CORAZON DE CHEF                     | PHILADELPHIA, LALA, NESTLE Y GRAN TRADICION | FUTURE          | MÉXICO |
| CONSENTIDOS NESTLÉ MOMENTO DE GANAR | NESTLÉ                                      | FUTURE          | MÉXICO |

MP.13 - Promo Entertainment

| NOMBRE DE LA ACCIÓN          | MARCA PARTICIPANTE                   | EMPRESA/AGENCIA    | PAÍS   |
|------------------------------|--------------------------------------|--------------------|--------|
| CARNET DE PILOTO DE DRAGONES | LA HISTORIA INTERMINABLE, EL MUSICAL | BEON COMMUNICATION | ESPAÑA |
| MUNDO PIXAR                  | THE WALT DISNEY COMPANY BRASIL LTDA  | SOLUTION OFF       | BRASIL |
| CORRIDA CARTOON 2020         | WARNER                               | GREAT LIVE         | BRASIL |

MP.14 - Promociones Estacionales, Verano o Invierno

| NOMBRE DE LA ACCIÓN | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS   |
|---------------------|--------------------|-----------------|--------|
| NEVALIA             | RON BARCELÓ        | ACCIONA CULTURA | ESPAÑA |

|                                |                              |     |          |
|--------------------------------|------------------------------|-----|----------|
| MAMÁS INFLUENCER - TITÁN PLAZA | TITÁN PLAZA CENTRO COMERCIAL | PTV | COLOMBIA |
|--------------------------------|------------------------------|-----|----------|

#### MP.15 - Endo Marketing

| NOMBRE DE LA ACCIÓN         | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS   |
|-----------------------------|--------------------|-----------------|--------|
| FERAS AVERT                 | AVERT              | HSOL MARKETING  | BRASIL |
| KIA - CONVENCION ANUAL 2022 | KIA MOTORS MÉXICO  | GRUPO AMASB     | MÉXICO |

#### MP.16 – Mejor Acción para Servicios Públicos, Educativos y de Eventos Culturales

| NOMBRE DE LA ACCIÓN | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA               | PAÍS   |
|---------------------|--------------------|-------------------------------|--------|
| TAN LEJOS TAN CERCA | ADIF               | GRUPO ABSOLUTE BEON WORLDWIDE | ESPAÑA |

#### MP.17 - Prueba de Producto

| NOMBRE DE LA ACCIÓN    | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS   |
|------------------------|--------------------|-----------------|--------|
| DESALIA 15 ANIVERSARIO | RON BARCELÓ        | ACCIONA CULTURA | ESPAÑA |
| NEVALIA                | RON BARCELÓ        | ACCIONA CULTURA | ESPAÑA |
| MOMENTOS CAPPUCCINO    | NESCAFE CAPPUCCINO | FUTURE          | MÉXICO |
| MELIXP PRESENCIAL      | MERCADOLIVRE       | PEOPLE LTDA     | BRASIL |

#### MP.18 – Experiencia De Marca

| NOMBRE DE LA ACCIÓN              | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA                       | PAÍS     |
|----------------------------------|--------------------|---------------------------------------|----------|
| FANTASMAGORIC NIGHT              | FANTA ESPAÑA       | MKTG SPAIN/CARAT ESPAÑA/ISOBAR ESPAÑA | ESPAÑA   |
| ÁRBOL DE NAVIDAD DE REPSOL       | REPSOL             | MOMENTUM MADRID S.A.                  | ESPAÑA   |
| CASA CHANDON                     | CHANDON            | RED DOOR AGENCY                       | BRASIL   |
| XIAOMI LANZAMIENTO REDMI NOTE 11 | XIAOMI             | VILLAON ENTRETENIMIENTO SAS           | COLOMBIA |
| HOTEL WAYIRA                     | ON VACATION        | ON VACATION                           | COLOMBIA |



**CATEGORIA ESPECIAL  
PREMIADA CON GRAN PRIX DE CRISTAL**

MP.19 - FIELD MARKETING - Mejor Logística con acciones de One to One

| NOMBRE DE LA ACCIÓN                             | MARCA PARTICIPANTE        | EMPRESA/AGENCIA               | PAÍS     |
|-------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|----------|
| RUTA PILOT 'DE LA BOTELLA AL BOLI'              | PILOT ESPAÑA              | BEON COMMUNICATION            | ESPAÑA   |
| VOLVO ROADSHOW                                  | VOLVO                     | ACCIONA CULTURA               | ESPAÑA   |
| BATALLAS REGIONALES - ESCUADRÓN DEL SABOR MAGGI | MAGGI, NESTLÉ DE COLOMBIA | PRODUCCIÓN DE EVENTOS 911 SAS | COLOMBIA |
| STANDS BIC                                      | BIC, NO SABE FELLAR       | PEDROTE MARKETING             | MÉXICO   |

MP.20 Éxito Continuo

| NOMBRE DE LA ACCIÓN                    | MARCA PARTICIPANTE         | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS   |
|----------------------------------------|----------------------------|-----------------|--------|
| KIA - CONVENCION ANUAL 2022            | KIA MOTORS MÉXICO          | GRUPO AMASB     | MÉXICO |
| CYBER DAYS                             | CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA | PLAY GROUP      | PERÚ   |
| FRIPOZO, ESTAMOS HECHOS PARA COMPARTIR | FRIPOZO                    | BTOB            | ESPAÑA |
| DESALIA 15 ANIVERSARIO                 | RON BARCELÓ                | ACCIONA CULTURA | ESPAÑA |

MP.21 - MECÁNICA MÁS CREATIVA

| NOMBRE DE LA ACCIÓN                 | MARCA PARTICIPANTE           | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS     |
|-------------------------------------|------------------------------|-----------------|----------|
| DESALIA CALLAO                      | RON BARCELÓ                  | ACCIONA CULTURA | ESPAÑA   |
| DECIDE NO DECIDIR                   | FOX CHANNEL / DISNEY +       | NATEEVO DIGITAL | ESPAÑA   |
| MUJERES PROTAGONISTAS - TITÁN PLAZA | TITÁN PLAZA CENTRO COMERCIAL | PTV             | COLOMBIA |
| 27 EDICIÓN DE LOS PREMIOS FORQUÉ    | PREMIOS FORQUÉ               | INUSUAL         | ESPAÑA   |

MP.22 - Mejor Acción Vinculada al Agro, Cultivos y sus Proveedores

| NOMBRE DE LA ACCIÓN     | MARCA PARTICIPANTE          | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS   |
|-------------------------|-----------------------------|-----------------|--------|
| ESTANDE AQUISHOW BRASIL | PHIBRO                      | HSOL MARKETING  | BRASIL |
| ESTANDE SIAVS 2022      | PHIBRO                      | HSOL MARKETING  | BRASIL |
| CAFÉ COM MAIS LEITE     | BOEHRINGER INGELHEIM BRASIL | SALLERO         | BRASIL |

RUBRO 2 MARKETING INFANTIL (INF)

INF. 1 - Promociones para Niños - Todo tipo de productos

| NOMBRE DE LA ACCIÓN | MARCA PARTICIPANTE                     | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS   |
|---------------------|----------------------------------------|-----------------|--------|
| MUNDO PIXAR         | THE WALT DISNEY COMPANY<br>BRASIL LTDA | SOLUTION OFF    | BRASIL |

RUBRO 3 – COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING (CIM)

CIM.1 - Comunicaciones Integradas de Marketing

| NOMBRE DE LA ACCIÓN | MARCA PARTICIPANTE                             | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS   |
|---------------------|------------------------------------------------|-----------------|--------|
| CORAZON DE CHEF     | PHILADELPHIA, LALA, NESTLE Y<br>GRAN TRADICION | FUTURE          | MÉXICO |
| CYBER DAYS          | CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA                     | PLAY GROUP      | PERÚ   |
| DECIDE NO DECIDIR   | FOX CHANNEL / DISNEY +                         | NATEEVO DIGITAL | ESPAÑA |
| NEGRO PASIÓN        | NEGRO PASIÓN                                   | EVEK            | MEXICO |

RUBRO 4 – EVENTOS (E)

E. 1 - Eventos Corporativos

| NOMBRE DE LA ACCIÓN                  | MARCA PARTICIPANTE            | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS   |
|--------------------------------------|-------------------------------|-----------------|--------|
| HERBALIFE ESPAÑA CONVENCION NACIONAL | HERBALIFE NUTRITION<br>ESPAÑA | BEON WORLDWIDE  | ESPAÑA |
| PERNOD RICARD ESPAÑA - INVENCIBLES   | PERNOD RICARD ESPAÑA          | LIGHTHOUSE      | ESPAÑA |
| XIAOMI COPA DAVIS                    | XIAOMI                        | ACCIONA CULTURA | ESPAÑA |
| LONGPING CONVENÇÃO                   | LONGPING                      | PEOPLE LTDA     | BRASIL |





### CATEGORIA ESPECIAL PREMIADA CON GRAN PRIX DE CRISTAL

- La posición enunciada no significa posición final en ninguna categoría -

#### E. 2 - Eventos con Plataformas de Streaming

| NOMBRE DE LA ACCIÓN          | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA                          | PAÍS   |
|------------------------------|--------------------|------------------------------------------|--------|
| BATE-PAPO COM EXPERTS NESINA | HYPERA PHARMA      | AGENCIA FUEGO                            | BRASIL |
| FANTASMAGORIC NIGHT          | FANTA ESPAÑA       | MKTG SPAIN/CARAT<br>ESPAÑA/ISOBAR ESPAÑA | ESPAÑA |
| HEINEKEN PLAYER 0.0          | HEINEKEN BRASIL    | RED DOOR AGENCY                          | BRASIL |
| KIA - CONVENCIÓN ANUAL 2022  | KIA MOTORS MÉXICO  | GRUPO AMASB                              | MÉXICO |
| MELIXP PRESENCIAL            | MERCADOLIVRE       | PEOPLE LTDA                              | BRASIL |
| UHAMBO                       | BIMBO IBERIA       | SOMOS EXPERIENCES                        | ESPAÑA |



### CATEGORIA ESPECIAL PREMIADA CON GRAN PRIX DE CRISTAL

#### E. 3 - Promociones & Eventos en la Noche

| NOMBRE DE LA ACCIÓN              | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS   |
|----------------------------------|--------------------|-----------------|--------|
| 27 EDICIÓN DE LOS PREMIOS FORQUÉ | PREMIOS FORQUÉ     | INUSUAL         | ESPAÑA |
| JAMESON ST.PATRICK'S DAY         | JAMESON ESPAÑA     | LIGHTHOUSE      | ESPAÑA |
| KIA - CONVENCIÓN ANUAL 2022      | KIA MOTORS MÉXICO  | GRUPO AMASB     | MÉXICO |

#### E. 4 - EVENTOS EN CO-BRANDING DE 2 ó MÁS MARCAS

| NOMBRE DE LA ACCIÓN    | MARCA PARTICIPANTE                     | EMPRESA/AGENCIA   | PAÍS     |
|------------------------|----------------------------------------|-------------------|----------|
| AUDI SALOMON QUEST VIP | AUDI SPAIN + SALOMON<br>SPAIN          | SOMOS EXPERIENCES | ESPAÑA   |
| MUNDO PIXAR            | THE WALT DISNEY COMPANY<br>BRASIL LTDA | SOLUTION OFF      | BRASIL   |
| SILLA GANADORA         | ON VACATION                            | ON VACATION       | COLOMBIA |



### CATEGORIA ESPECIAL PREMIADA CON GRAN PRIX DE CRISTAL

#### E. 5 - EVENTOS RECREATIVOS - Mejor Evento Recreativo



| NOMBRE DE LA ACCIÓN     | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS   |
|-------------------------|--------------------|-----------------|--------|
| PARTNERS NIGHT FESTIVAL | GOOGLE             | DISSIMILITY     | ESPAÑA |
| DESALIA CALLAO          | RON BARCELÓ        | ACCIONA CULTURA | ESPAÑA |

#### E.6 - Lanzamiento o Reposicionamiento de Producto

| NOMBRE DE LA ACCIÓN                                                   | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA              | PAÍS     |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|----------|
| CASA CHANDON                                                          | CHANDON            | RED DOOR AGENCY              | BRASIL   |
| PRESENTACIÓN A MEDIOS DE LA CAMPAÑA VIVIR ES ACONGOJANTE DE CAMPOFRÍO | CAMPOFRIO          | MOMENTUM MADRID S.A.         | ESPAÑA   |
| WHIRPOOL LANCAMENTOS                                                  | WHIRPOOL           | EAÍ?! CONTENT EXPERIENCE     | BRASIL   |
| XIAOMI LANZAMIENTO REDMI NOTE 11                                      | XIAOMI             | VILLALON ENTRETENIMIENTO SAS | COLOMBIA |
| YADEA TAKES THE CITY                                                  | YADEA              | SOMOS EXPERIENCES            | ESPAÑA   |



**CATEGORIA ESPECIAL  
PREMIADA CON GRAN PRIX DE CRISTAL**

#### E.7 - Mejor Viaje de Incentivo

| NOMBRE DE LA ACCIÓN            | MARCA PARTICIPANTE  | EMPRESA/AGENCIA             | PAÍS      |
|--------------------------------|---------------------|-----------------------------|-----------|
| CLUBE DOS CAMPEOES CANCUN 2022 | EMBELLEZE           | AGENCIA FUEGO               | BRASIL    |
| FERAS AVERT                    | AVERT               | HSOL MARKETING              | BRASIL    |
| THE WELLBEING PROJECT          | TWP                 | ACCIONA CULTURA             | ESPAÑA    |
| TODOS A BORDO MENDOZA 2022     | GRUPO SAN CRISTOBAL | AV BUSINESS & COMMUNICATION | ARGENTINA |

#### E.8 - Mejor Evento de Motivación e Incentivo

| NOMBRE DE LA ACCIÓN                | MARCA PARTICIPANTE   | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS   |
|------------------------------------|----------------------|-----------------|--------|
| ADEVINTA FEST                      | ADEVINTA WORLDWIDE   | BEON WORLDWIDE  | ESPAÑA |
| CHILLI BEANS SUPERDOSE ABRIL       | CHILLI BEANS         | AGENCIA SMASH   | BRASIL |
| NOTÁVEIS DO ANO 2022               | RAIA DROGASIL        | RED DOOR AGENCY | BRASIL |
| PERNOD RICARD ESPAÑA - INVENCIBLES | PERNOD RICARD ESPAÑA | LIGHTHOUSE      | ESPAÑA |
| THE WELLBEING PROJECT              | TWP                  | ACCIONA CULTURA | ESPAÑA |



**CATEGORIA ESPECIAL  
PREMIADA CON GRAN PRIX DE CRISTAL**

**E. 9 - Celebrity Marketing - Eventos**

| NOMBRE DE LA ACCIÓN    | MARCA PARTICIPANTE         | EMPRESA/AGENCIA   | PAÍS   |
|------------------------|----------------------------|-------------------|--------|
| DESALIA 15 ANIVERSARIO | RON BARCELÓ                | ACCIONA CULTURA   | ESPAÑA |
| AUDI SALOMON QUEST VIP | AUDI SPAIN + SALOMON SPAIN | SOMOS EXPERIENCES | ESPAÑA |
| ¡CÁSATE CON MARTHA!    | MULTIMARCAS/MARTHA DEBAYLE | PEDROTE MARKETING | MÉXICO |

**E. 10 - FIESTAS ESTACIONALES | Mejor Idea Original de Evento o Fiesta Estacional**

| NOMBRE DE LA ACCIÓN                       | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS   |
|-------------------------------------------|--------------------|-----------------|--------|
| BEEFEATER URBAN SUMMER                    | BEEFEATER ESPAÑA   | LIGHTHOUSE      | ESPAÑA |
| NEVALIA                                   | RON BARCELÓ        | ACCIONA CULTURA | ESPAÑA |
| VIDEOMAPPING COCA-COLA<br>NOCHEVIEJA 2021 | COCA-COLA ESPAÑA   | MKTG SPAIN      | ESPAÑA |

**E.11 - Eventos de Responsabilidad Social**

| NOMBRE DE LA ACCIÓN                    | MARCA PARTICIPANTE          | EMPRESA/AGENCIA      | PAÍS   |
|----------------------------------------|-----------------------------|----------------------|--------|
| DAYS FOR GOOD                          | FERRER                      | SOMOS EXPERIENCES    | ESPAÑA |
| RESPETA TU PIEL, RESPETA EL<br>PLANETA | SANEX ZERO %                | MOMENTUM MADRID S.A. | ESPAÑA |
| RSC WOLTERS KLUWER                     | WOLTERS KLUWER SPAIN        | SOMOS EXPERIENCES    | ESPAÑA |
| VTIDAY 2022 - INSPIRING FUTURES        | BOEHRINGER INGELHEIM ESPAÑA | ADN COMUNICACIÓ      | ESPAÑA |



**CATEGORIA ESPECIAL  
PREMIADA CON GRAN PRIX DE CRISTAL**

**E. 12 - Eventos con Programas Itinerantes**

| NOMBRE DE LA ACCIÓN | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS     |
|---------------------|--------------------|-----------------|----------|
| SCHWEPES O'CLOCK    | SCHWEPES ESPAÑA    | LIGHTHOUSE      | ESPAÑA   |
| ECOPETROL AL PARQUE | ECOPETROL          | MCCANN MOMENTUM | COLOMBIA |

### E. 13 - Eventos Infantiles

| NOMBRE DE LA ACCIÓN | MARCA PARTICIPANTE           | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS   |
|---------------------|------------------------------|-----------------|--------|
| MUNDO PIXAR         | THE WALT DISNEY COMPANY LTDA | SOLUTION OFF    | BRASIL |

### E.14 – Nuevas Tecnologías aplicada a la Comunicación Visual y Escenográfica de un Evento

| NOMBRE DE LA ACCIÓN                    | MARCA PARTICIPANTE                  | EMPRESA/AGENCIA   | PAÍS   |
|----------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|--------|
| FRIDA                                  | ACCIONA CULTURA                     | ACCIONA CULTURA   | ESPAÑA |
| STAND EN EL METAVERSO PARA EL MWC 2022 | TELEFÓNICA                          | SOMOS EXPERIENCES | ESPAÑA |
| MUNDO PIXAR                            | THE WALT DISNEY COMPANY BRASIL LTDA | SOLUTION OFF      | BRASIL |
| VIDEOMAPPING COCA-COLA NOCHEVIEJA 2021 | COCA-COLA ESPAÑA                    | MKTG SPAIN        | ESPAÑA |

### E.15 – Mejor Evento de Celebración

| NOMBRE DE LA ACCIÓN                           | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA   | PAÍS   |
|-----------------------------------------------|--------------------|-------------------|--------|
| 50 ANIVERSARIO BMW M                          | BMW GROUP          | DISSIMILITY       | ESPAÑA |
| CELEBRACIÓN CHAMPIONS LEAGUE REAL MADRID 2022 | REAL MADRID        | SOMOS EXPERIENCES | ESPAÑA |
| NUBANK IPO                                    | NUBANK             | PEOPLE LTDA       | BRASIL |
| VIDEOMAPPING COCA-COLA NOCHEVIEJA 2021        | COCA-COLA ESPAÑA   | MKTG SPAIN        | ESPAÑA |

### E.16 – Convención, Reunión Empresarial o Congreso más Destacado

| NOMBRE DE LA ACCIÓN               | MARCA PARTICIPANTE   | EMPRESA/AGENCIA   | PAÍS   |
|-----------------------------------|----------------------|-------------------|--------|
| KIA - CONVENCION ANUAL 2022       | KIA MOTORS MÉXICO    | GRUPO AMASB       | MÉXICO |
| PERNOD RICARD ESPAÑA- INVENCIBLES | PERNOD RICARD ESPAÑA | LIGHTHOUSE        | ESPAÑA |
| THE WELLBEING PROJECT             | TWP                  | ACCIONA CULTURA   | ESPAÑA |
| UHAMBO                            | BIMBO IBERIA         | SOMOS EXPERIENCES | ESPAÑA |

### E. 17 - Mejor Evento Temático

| NOMBRE DE LA ACCIÓN | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS |
|---------------------|--------------------|-----------------|------|
|---------------------|--------------------|-----------------|------|

|                         |              |                                          |        |
|-------------------------|--------------|------------------------------------------|--------|
| PARTNERS NIGHT FESTIVAL | GOOGLE       | DISSIMILITY                              | ESPAÑA |
| FANTASMAGORICC NIGHT    | FANTA ESPAÑA | MKTG SPAIN/CARAT<br>ESPAÑA/ISOBAR ESPAÑA | ESPAÑA |
| XIAOMI COPA DAVIS       | XIAOMI       | ACCIONA CULTURA                          | ESPAÑA |

#### E. 18 - Mejor Evento Musical y/o Artístico

| NOMBRE DE LA ACCIÓN          | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS   |
|------------------------------|--------------------|-----------------|--------|
| CHILLI BEANS SUPERDOSE ABRIL | CHILLI BEANS       | AGENCIA SMASH   | BRASIL |
| DESALIA 15 ANIVERSARIO       | RON BARCELÓ        | ACCIONA CULTURA | ESPAÑA |
| LA NOCHE DE LAS IDEAS        | SOUTH SUMMIT       | MKTG SPAIN      | ESPAÑA |

#### E.19 – Mejor Evento Virtual

| NOMBRE DE LA ACCIÓN          | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA          | PAÍS   |
|------------------------------|--------------------|--------------------------|--------|
| CHILLI BEANS SUPERDOSE ABRIL | CHILLI BEANS       | AGENCIA SMASH            | BRASIL |
| FDN 2021                     | GS1 MÉXICO         | PICCI CO                 | MÉXICO |
| FRIDA                        | ACCIONA CULTURA    | ACCIONA CULTURA          | ESPAÑA |
| W HUB                        | WHIRPOOL           | EAÍ?! CONTENT EXPERIENCE | BRASIL |

#### E. 22 - Mejor espacio o emprendimiento para eventos

| NOMBRE DE LA ACCIÓN  | MARCA PARTICIPANTE                     | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS   |
|----------------------|----------------------------------------|-----------------|--------|
| MUNDO PIXAR          | THE WALT DISNEY COMPANY<br>BRASIL LTDA | SOLUTION OFF    | BRASIL |
| 50 ANIVERSARIO BMW M | BMW GROUP                              | DISSIMILITY     | ESPAÑA |

#### E. 23 - Eventos de bien público con fines de asistencia social

| NOMBRE DE LA ACCIÓN   | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS   |
|-----------------------|--------------------|-----------------|--------|
| THE WELLBEING PROJECT | TWP                | ACCIONA CULTURA | ESPAÑA |

#### E. 24 - Eventos de Relaciones Públicas

| NOMBRE DE LA ACCIÓN    | MARCA PARTICIPANTE        | EMPRESA/AGENCIA   | PAÍS   |
|------------------------|---------------------------|-------------------|--------|
| XIAOMI COPA DAVIS      | XIAOMI                    | ACCIONA CULTURA   | ESPAÑA |
| DESALIA 15 ANIVERSARIO | RON BARCELÓ               | ACCIONA CULTURA   | ESPAÑA |
| CHANNEL EXPANSION      | MULTIMARCAS DE TECNOLOGÍA | PEDROTE MARKETING | MÉXICO |

## RUBRO 5 DESARROLLO HUMANO

### DH. 1 - Marketing Digital, para acciones del Sector

| NOMBRE DE LA ACCIÓN  | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS     |
|----------------------|--------------------|-----------------|----------|
| MAMÁ ENDULZA TU VIDA | SPLENDA            | BRM             | COLOMBIA |
| VIVE TU BELLEZA      | LOREAL             | FUTURE          | MÉXICO   |

### DH. 2 - Actividades y Acciones de Responsabilidad Social

| NOMBRE DE LA ACCIÓN                     | MARCA PARTICIPANTE              | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS     |
|-----------------------------------------|---------------------------------|-----------------|----------|
| THE WELLBEING PROJECT                   | TWP                             | ACCIONA CULTURA | ESPAÑA   |
| HÉROES EXTRAORDINARIOS -<br>TITÁN PLAZA | TITÁN PLAZA CENTRO<br>COMERCIAL | PTV             | COLOMBIA |

### DH. 3 - CATEGORÍA ESPECIAL "ACCIONES POR EL COVID 19"

| NOMBRE DE LA ACCIÓN                     | MARCA PARTICIPANTE           | EMPRESA/AGENCIA      | PAÍS     |
|-----------------------------------------|------------------------------|----------------------|----------|
| ERIO                                    | ECOVIRIO                     | MOMENTUM MADRID S.A. | ESPAÑA   |
| HÉROES EXTRAORDINARIOS -<br>TITÁN PLAZA | TITÁN PLAZA CENTRO COMERCIAL | PTV                  | COLOMBIA |

### DH. 5 - Acciones de Marketing Solidario

| NOMBRE DE LA ACCIÓN       | MARCA PARTICIPANTE           | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS     |
|---------------------------|------------------------------|-----------------|----------|
| ENTRADAS QUE SALVAN VIDAS | ALDEAS INFANTILES            | BEON WORLDWIDE  | ESPAÑA   |
| HÉROES EXTRAORDINARIOS    | TITÁN PLAZA CENTRO COMERCIAL | PTV             | COLOMBIA |

|                    |                      |                   |        |
|--------------------|----------------------|-------------------|--------|
| RSC WOLTERS KLUWER | WOLTERS KLUWER SPAIN | SOMOS EXPERIENCES | ESPAÑA |
|--------------------|----------------------|-------------------|--------|

## RUBRO 6 - MARKETING DE CONTENIDOS (MC)

### MC.1 Contenidos en Plataformas creadas para Redes Sociales o Aplicaciones

| NOMBRE DE LA ACCIÓN | MARCA PARTICIPANTE             | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS   |
|---------------------|--------------------------------|-----------------|--------|
| AMBELIEVERS         | AMBELIEVERS                    | PICCI CO        | MÉXICO |
| DECIDE NO DECIDIR   | FOX CHANNEL / DISNEY +         | NATEEVO DIGITAL | ESPAÑA |
| NAVIDAD RESPONSABLE | NATIONAL GEOGRAPHIC / DISNEY + | NATEEVO DIGITAL | ESPAÑA |
| NEGRO PASIÓN        | NEGRO PASIÓN                   | EVEK            | MÉXICO |

### MC.2 Contenido generado por un Referente

| NOMBRE DE LA ACCIÓN            | MARCA PARTICIPANTE                          | EMPRESA/AGENCIA   | PAÍS     |
|--------------------------------|---------------------------------------------|-------------------|----------|
| CORAZÓN DE CHEF                | PHILADELPHIA, LALA, NESTLE Y GRAN TRADICION | FUTURE            | MÉXICO   |
| FOCUS, EXPERTOS EN RETINA      | BAYER ESPAÑA - OFTALMOLOGÍA                 | ADN COMUNICACIÓ   | ESPAÑA   |
| MAMÁS INFLUENCER - TITÁN PLAZA | TITÁN PLAZA CENTRO COMERCIAL                | PTV               | COLOMBIA |
| P&G TALKS                      | P&G                                         | PEDROTE MARKETING | MÉXICO   |

## RUBRO 7 - The Cyber FIP

### TEC. 2 - Aplicaciones Interactivas para Trade Marketing

| NOMBRE DE LA ACCIÓN | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA             | PAÍS      |
|---------------------|--------------------|-----------------------------|-----------|
| 0,0 EMISIONES       | ESTRELLA GALICIA   | BEON COMMUNICATION          | ESPAÑA    |
| TOKIN PREMIA        | ARCOR              | AV BUSINESS & COMMUNICATION | ARGENTINA |

*- La posición enunciada no significa posición final en ninguna categoría -*

### TEC. 3 - Acciones con Nuevos Medios Interactivos

| NOMBRE DE LA ACCIÓN | MARCA PARTICIPANTE         | EMPRESA/AGENCIA    | PAÍS   |
|---------------------|----------------------------|--------------------|--------|
| 0,0 EMISIONES       | ESTRELLA GALICIA           | BEON COMMUNICATION | ESPAÑA |
| FDN 2021            | GS1 MÉXICO                 | PICCI CO           | MÉXICO |
| CYBER DAYS          | CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA | PLAY GROUP         | PERÚ   |

### TEC. 4 - Mejor Campaña de Marketing Viral

| NOMBRE DE LA ACCIÓN | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA   | PAÍS     |
|---------------------|--------------------|-------------------|----------|
| ENCANTO             | AVIANCA            | BRM               | COLOMBIA |
| OSRAM LATAM DIGITAL | OSRAM              | PEDROTE MARKETING | MÉXICO   |

### TEC.5 Mejor Aporte Tecnológico

| NOMBRE DE LA ACCIÓN          | MARCA PARTICIPANTE                                    | EMPRESA/AGENCIA   | PAÍS   |
|------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------|--------|
| HUAWEI EN SOLAR POWER MÉXICO | HUAWEI                                                | PEDROTE MARKETING | MÉXICO |
| MOCHILAS LED                 | MUSICALES EL MEDICO, ANTOINE, EL TIEMPO ENTRE OSTURAS | BEON TECHNOLOGY   | ESPAÑA |
| PARTNERS NIGHT FESTIVAL      | GOOGLE                                                | DISSIMILITY       | ESPAÑA |
| YO LIBERO - FABER CASTELL    | YO LIBERO - FABER CASTELL                             | PLAY GROUP        | PERÚ   |

### TEC. 6 - ACCIONES UTILIZANDO REALIDAD VIRTUAL

| NOMBRE DE LA ACCIÓN | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS |
|---------------------|--------------------|-----------------|------|
|---------------------|--------------------|-----------------|------|



|                                        |                                      |                    |        |
|----------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|--------|
| CARNET DE PILOTO DE DRAGONES           | LA HISTORIA INTERMINABLE, EL MUSICAL | BEON COMMUNICATION | ESPAÑA |
| STAND EN EL METAVERSO PARA EL MWC 2022 | TELFÓNICA                            | SOMOS EXPERIENCES  | ESPAÑA |

#### TEC. 7 - MARKETING EN YOUTUBE, INSTAGRAM ó SIMILARES

| NOMBRE DE LA ACCIÓN            | MARCA PARTICIPANTE           | EMPRESA/AGENCIA                       | PAÍS     |
|--------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|----------|
| NEGRO PASIÓN                   | NEGRO PASIÓN                 | EVEK                                  | MÉXICO   |
| FANTASMAGORIC NIGHT            | FANTA ESPAÑA                 | MKTG SPAIN/CARAT ESPAÑA/ISOBAR ESPAÑA | ESPAÑA   |
| MAMÁS INFLUENCER - TITÁN PLAZA | TITÁN PLAZA CENTRO COMERCIAL | PTV                                   | COLOMBIA |

### RUBRO 8 - Millenials

#### MI 1 - Acciones dirigidas a los jóvenes. Todo tipo de productos

| NOMBRE DE LA ACCIÓN                    | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA                       | PAÍS   |
|----------------------------------------|--------------------|---------------------------------------|--------|
| DESALIA 15 ANIVERSARIO                 | RON BARCELÓ        | ACCIONA CULTURA                       | ESPAÑA |
| FANTASMAGORIC NIGHT                    | FANTA ESPAÑA       | MKTG SPAIN/CARAT ESPAÑA/ISOBAR ESPAÑA | ESPAÑA |
| FRIPOZO, ESTAMOS HECHOS PARA COMPARTIR | FRIPOZO            | BTOB                                  | ESPAÑA |

### RUBRO 9 - Acciones sustentables y cuidado de la ecología

#### SUS. 1 - Marketing sustentable y de protección y cuidado de la ecología

| NOMBRE DE LA ACCIÓN                 | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA      | PAÍS     |
|-------------------------------------|--------------------|----------------------|----------|
| RESPETA TU PIEL, RESPETA EL PLANETA | SANEX ZERO %       | MOMENTUM MADRID S.A. | ESPAÑA   |
| BÓVEDA DEL AMAZONAS                 | BANCO DE BOGOTÁ    | MCCANN MOMENTUM      | COLOMBIA |

#### SUS. 2 - Bienestar e Impacto Ambiental

| NOMBRE DE LA ACCIÓN | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS |
|---------------------|--------------------|-----------------|------|
|---------------------|--------------------|-----------------|------|

|                                     |                 |                      |        |
|-------------------------------------|-----------------|----------------------|--------|
| RESPETA TU PIEL, RESPETA EL PLANETA | SANEX ZERO %    | MOMENTUM MADRID S.A. | ESPAÑA |
| FRIDA                               | ACCIONA CULTURA | ACCIONA CULTURA      | ESPAÑA |

- La posición enunciada no significa posición final en ninguna categoría -

## RUBRO 10 - INNOVACIÓN en PUBLICIDAD NO CONVENCIONAL

### PNC. 1 - Experiential Marketing

| NOMBRE DE LA ACCIÓN        | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA      | PAÍS   |
|----------------------------|--------------------|----------------------|--------|
| ÁRBOL DE NAVIDAD DE REPSOL | REPSOL             | MOMENTUM MADRID S.A. | ESPAÑA |
| #ZEROPALABRAS              | COCA-COLA ESPAÑA   | MKTG SPAIN           | ESPAÑA |

### PNC. 2 - Acciones de street marketing y ambient marketing

| NOMBRE DE LA ACCIÓN | MARCA PARTICIPANTE  | EMPRESA/AGENCIA   | PAÍS   |
|---------------------|---------------------|-------------------|--------|
| CARAVANA BIC        | BIC, NO SABE FELLAR | PEDROTE MARKETING | MÉXICO |
| #ZEROPALABRAS       | COCA-COLA ESPAÑA    | MKTG SPAIN        | ESPAÑA |
| DESALIA CALLAO      | RON BARCELÓ         | ACCIONA CULTURA   | ESPAÑA |

## RUBRO 11 - PUBLICIDAD (PUB) TV, Radio, Cine, Gráfica y Vía Pública

### PUB. 1 - PUBLICIDAD EN TV, RADIO, CINE Y GRAFICA

| NOMBRE DE LA ACCIÓN | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS |
|---------------------|--------------------|-----------------|------|
|---------------------|--------------------|-----------------|------|

|                     |                   |                   |        |
|---------------------|-------------------|-------------------|--------|
| LEEMOS ENTRE LÍNEAS | PEDROTE MARKETING | PEDROTE MARKETING | MÉXICO |
|---------------------|-------------------|-------------------|--------|

PUB. 2 - PUBLICIDAD VIA PUBLICA (outdoor)

| NOMBRE DE LA ACCIÓN          | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA    | PAÍS   |
|------------------------------|--------------------|--------------------|--------|
| CONSIGUE TU PLAZA            | SERRANO PARK       | BEON COMMUNICATION | ESPAÑA |
| CHANEL N°5 100TH ANNIVERSARY | CHANEL             | LATCOM             | CHILE  |
| TURBO FRESH POR RAPPI        | RAPPI              | LATCOM             | MÉXICO |

## RUBRO 12 Lanzamientos y Relanzamientos de Marcas y Productos (LAN)

LAN.1 - Lanzamiento o Relanzamiento de Productos

| NOMBRE DE LA ACCIÓN                 | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA                 | PAÍS     |
|-------------------------------------|--------------------|---------------------------------|----------|
| KIA - CONVENCION ANUAL 2022         | KIA MOTORS MÉXICO  | GRUPO AMASB                     | MÉXICO   |
| NEGRO PASIÓN                        | NEGRO PASIÓN       | EVEK                            | MÉXICO   |
| SYNCFONÍA                           | GS1 MÉXICO         | PICCI CO                        | MÉXICO   |
| XIAOMI LANZAMIENTO REDMI<br>NOTE 11 | XIAOMI             | VILLALON<br>ENTRETENIMIENTO SAS | COLOMBIA |

## RUBRO 13 Marketing Deportivo

DEP. 1 - AUSPICIOS, ACCIONES y EVENTOS DE MARCAS

| NOMBRE DE LA ACCIÓN    | MARCA PARTICIPANTE                     | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS   |
|------------------------|----------------------------------------|-----------------|--------|
| 50 ANIVERSARIO BMW M   | BMW GROUP                              | DISSIMILITY     | ESPAÑA |
| MUNDO PIXAR            | THE WALT DISNEY COMPANY<br>BRASIL LTDA | SOLUTION OFF    | BRASIL |
| FUTEBOL É NOSSA PEGADA | TURNER                                 | GREAT LIVE      | BRASIL |
| XIAOMI COPA DAVIS      | XIAOMI                                 | ACCIONA CULTURA | ESPAÑA |

DEP. 2 - Eventos de Mayor Convocatoria en Juegos Extremos

| NOMBRE DE LA ACCIÓN       | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA       | PAÍS   |
|---------------------------|--------------------|-----------------------|--------|
| TEST DRIVE MONSTER ENERGY | MONSTER ENERGY     | UILA MOTOR Y AVENTURA | ESPAÑA |

DEP. 3 - Comunicaciones Integradas de Marketing en el Deporte

| NOMBRE DE LA ACCIÓN      | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA      | PAÍS   |
|--------------------------|--------------------|----------------------|--------|
| HEINEKEN PLAYER 0.0      | HEINEKEN BRASIL    | RED DOOR AGENCY      | BRASIL |
| A LOS QUE NO SE DETIENEN | REPSOL             | MOMENTUM MADRID S.A. | ESPAÑA |

**RUBRO 14 - Material POP, Merchandising y Presentación de Stands**

POP. 1 - Displays y Exhibidores

| NOMBRE DE LA ACCIÓN      | MARCA PARTICIPANTE                                        | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS   |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------|--------|
| MOCHILAS LED             | MUSICALES EL MEDICO, ANTOINE,<br>EL TIEMPO ENTRE COSTURAS | BEON TECHNOLOGY | ESPAÑA |
| MERCADO LIVRE - VTEX DAY | MERCADOLIVRE                                              | PEOPLE LTDA     | BRASIL |

POP. 2 - Stands - Ambientación y Proyectos Especiales

| NOMBRE DE LA ACCIÓN                                              | MARCA PARTICIPANTE                     | EMPRESA/AGENCIA      | PAÍS   |
|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------|--------|
| HOLOGRAMA LIGHT                                                  | BEEFEATER Y BALLANTINE'S<br>LIGHT      | MOMENTUM MADRID S.A. | ESPAÑA |
| MUNDO PIXAR                                                      | THE WALT DISNEY COMPANY<br>BRASIL LTDA | SOLUTION OFF         | BRASIL |
| ESTANDE MANTECORP FARMASA<br>CONGRESSO BRASILEIRO DE<br>OTORRINO | HYPERA PHARMA                          | AGENCIA FUEGO        | BRASIL |

POP.3 - Stands de gran tamaño, stands especiales

| NOMBRE DE LA ACCIÓN                | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA                  | PAÍS   |
|------------------------------------|--------------------|----------------------------------|--------|
| EL GRAN ESCENARIO DE LA<br>ALEGRÍA | TURISMO ANDALUZ    | GRUPO ABSOLUTE<br>BEON WORLDWIDE | ESPAÑA |

|                                       |                              |               |        |
|---------------------------------------|------------------------------|---------------|--------|
| ESTANDE NEO QUIMICA<br>ABRADILAN 2022 | HYPERA PHARMA                | AGENCIA FUEGO | BRASIL |
| ESTANDE UNICHARM APAS 2022            | UNICHARM                     | AGENCIA FUEGO | BRASIL |
| MUNDO PIXAR                           | THE WALT DISNEY COMPANY LTDA | SOLUTION OFF  | BRASIL |

## RUBRO 15 DISEÑO

---

### D.1 - Diseño Digital. En Sitios Web y Publicidad online

| NOMBRE DE LA ACCIÓN | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS   |
|---------------------|--------------------|-----------------|--------|
| AMBELIEVERS         | AMBELIEVERS        | PICCI CO        | MÉXICO |

### D.4 - Mejor Diseño y Decoración en Evento

| NOMBRE DE LA ACCIÓN                 | MARCA PARTICIPANTE           | EMPRESA/AGENCIA                    | PAÍS   |
|-------------------------------------|------------------------------|------------------------------------|--------|
| CELEBRACIÓN FINAL UEFA              | UEFA                         | GRUPO ABSOLUTE                     | ESPAÑA |
| MAGALLANES Y ELCANO: SIN<br>LÍMITES | MKTG SPAIN/LETSGO/MONO FILMS | MKTG<br>SPAIN/LETSGO/MONO<br>FILMS | ESPAÑA |
| MELIXP PRESENCIAL                   | MERCADOLIVRE                 | PEOPLE LTDA                        | BRASIL |
| XIAOMI COPA DAVIS                   | XIAOMI                       | ACCIONA CULTURA                    | ESPAÑA |

### D.5 - Diseño ambiental

| NOMBRE DE LA ACCIÓN                  | MARCA PARTICIPANTE         | EMPRESA/AGENCIA   | PAÍS   |
|--------------------------------------|----------------------------|-------------------|--------|
| ¡CÁSATE CON MARTHA!                  | MULTIMARCAS/MARTHA DEBAYLE | PEDROTE MARKETING | MÉXICO |
| STAND TELEFÓNICA PARA EL MWC<br>2022 | TELEFÓNICA                 | SOMOS EXPERIENCES | ESPAÑA |

## RUBRO 16 PRENSA & RRPP

---

### RRPP. 1 - Acciones de Prensa y RRPP (Todos)

| NOMBRE DE LA ACCIÓN | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS |
|---------------------|--------------------|-----------------|------|
|---------------------|--------------------|-----------------|------|

|                        |             |                 |        |
|------------------------|-------------|-----------------|--------|
| DESALIA 15 ANIVERSARIO | RON BARCELÓ | ACCIONA CULTURA | ESPAÑA |
|------------------------|-------------|-----------------|--------|

#### RRPP. 2 - MEJOR USO DE LAS RRPP EN UNA ACCION DE PROMOCION

| NOMBRE DE LA ACCIÓN                      | MARCA PARTICIPANTE         | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS     |
|------------------------------------------|----------------------------|-----------------|----------|
| DESALIA 15 ANIVERSARIO                   | RON BARCELÓ                | ACCIONA CULTURA | ESPAÑA   |
| EL METEORITO DE LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL | ORGANIZACIÓN SOCIAL NU3    | AGENCIA PÓPULI  | COLOMBIA |
| CYBER DAYS                               | CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA | PLAY GROUP      | PERÚ     |

#### RRPP. 3 - INFLUENCERS

| NOMBRE DE LA ACCIÓN    | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS   |
|------------------------|--------------------|-----------------|--------|
| DESALIA 15 ANIVERSARIO | RON BARCELÓ        | ACCIONA CULTURA | ESPAÑA |

### RUBRO 17 - MARKETING SOCIAL

#### MS. 1 - RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

| NOMBRE DE LA ACCIÓN                 | MARCA PARTICIPANTE            | EMPRESA/AGENCIA               | PAÍS     |
|-------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------|
| RESPETA TU PIEL, RESPETA EL PLANETA | SANEX ZERO %                  | MOMENTUM MADRID S.A.          | ESPAÑA   |
| GUIARRAS SOLIDARIAS                 | PRODUCCIÓN DE EVENTOS 911     | PRODUCCIÓN DE EVENTOS 911 SAS | COLOMBIA |
| NAVIDAD RESPONSABLE                 | NATIONAL GEOGRAPHIC / DISNEY+ | NATEEVO DIGITAL               | ESPAÑA   |

#### MS. 2 - Innovación Social

| NOMBRE DE LA ACCIÓN   | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS   |
|-----------------------|--------------------|-----------------|--------|
| THE WELLBEING PROJECT | TWP                | ACCIONA CULTURA | ESPAÑA |

#### MS. 3 - Marketing en Redes Sociales

| NOMBRE DE LA ACCIÓN      | MARCA PARTICIPANTE            | EMPRESA/AGENCIA      | PAÍS   |
|--------------------------|-------------------------------|----------------------|--------|
| A LOS QUE NO SE DETIENEN | REPSOL                        | MOMENTUM MADRID S.A. | ESPAÑA |
| NAVIDAD RESPONSABLE      | NATIONAL GEOGRAPHIC / DISNEY+ | NATEEVO DIGITAL      | ESPAÑA |
| OSRAM LATAM DIGITAL      | BIC, NO SABE FELLAR           | PEDROTE MARKETING    | MÉXICO |

|            |                            |            |      |
|------------|----------------------------|------------|------|
| CYBER DAYS | CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA | PLAY GROUP | PERÚ |
|------------|----------------------------|------------|------|



**CATEGORIA ESPECIAL  
PREMIADA CON GRAN PRIX DE CRISTAL**

MS. 4 – Acciones de Marketing Solidario

| NOMBRE DE LA ACCIÓN                 | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA      | PAÍS   |
|-------------------------------------|--------------------|----------------------|--------|
| RESPETA TU PIEL, RESPETA EL PLANETA | SANEX ZERO %       | MOMENTUM MADRID S.A. | ESPAÑA |
| ESTA NAVIDAD, CADA PORTAL IMPORTA   | CÁRITAS ESPAÑOLA   | BEON COMMUNICATION   | ESPAÑA |

**RUBRO 18 - Ideas Internacionales (INT)**

INT.1 Éxito Internacional

| NOMBRE DE LA ACCIÓN                      | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA          | PAÍS      |
|------------------------------------------|--------------------|--------------------------|-----------|
| ACADEMIA GENUINO                         | MICROSOFT          | PEDROTE MARKETING        | MÉXICO    |
| ATIVACAO ITAIPU BINACIONAL NA EXPO DUBAI | ITAIPU BINACIONAL  | EAÍ?! CONTENT EXPERIENCE | BRASIL    |
| CHANEL N°5 100TH ANNIVERSARY             | CHANEL             | LATCOM                   | CHILE     |
| HACETE HPVER                             | ROCHE              | VERNON CREATIVE BUREAU   | ARGENTINA |

**RUBRO 19 - MOBILE MARKETING**

MO. 1 – Sitios Web para Móviles

| NOMBRE DE LA ACCIÓN | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS   |
|---------------------|--------------------|-----------------|--------|
| NEGRO PASIÓN        | NEGRO PASIÓN       | EVEK            | MÉXICO |

RUBRO 20 MARKETING DIRECTO Y PROGRAMAS DE LEALTAD

MD. 1 – Programas de fidelización e incentivo al consumo, ideas de marketing relacional y marketing vincular

| NOMBRE DE LA ACCIÓN    | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA   | PAÍS   |
|------------------------|--------------------|-------------------|--------|
| 2A EDICIÓN LOQURA ACER | ACER               | PEDROTE MARKETING | MÉXICO |

RUBRO 21 NUEVAS CATEGORÍAS

NC. 2 - Mejor Evento Cultural

| NOMBRE DE LA ACCIÓN              | MARCA PARTICIPANTE           | EMPRESA/AGENCIA              | PAÍS   |
|----------------------------------|------------------------------|------------------------------|--------|
| MAGALLANES Y ELCANO: SIN LÍMITES | MKTG SPAIN/LETSGO/MONO FILMS | MKTG SPAIN/LETSGO/MONO FILMS | ESPAÑA |
| FRIDA                            | ACCIONA CULTURA              | ACCIONA CULTURA              | ESPAÑA |

NC. 3 - Mejor campaña de Comunicación de un Evento

| NOMBRE DE LA ACCIÓN    | MARCA PARTICIPANTE           | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS   |
|------------------------|------------------------------|-----------------|--------|
| DESALIA 15 ANIVERSARIO | RON BARCELÓ                  | ACCIONA CULTURA | ESPAÑA |
| MUNDO PIXAR            | THE WALT DISNEY COMPANY LTDA | SOLUTION OFF    | BRASIL |

NC. 4 - Mejor Evento Educativo

| NOMBRE DE LA ACCIÓN              | MARCA PARTICIPANTE           | EMPRESA/AGENCIA              | PAÍS   |
|----------------------------------|------------------------------|------------------------------|--------|
| MAGALLANES Y ELCANO: SIN LÍMITES | MKTG SPAIN/LETSGO/MONO FILMS | MKTG SPAIN/LETSGO/MONO FILMS | ESPAÑA |

NC. 6 - Mejor Evento Verde



| NOMBRE DE LA ACCIÓN     | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA | PAÍS          |
|-------------------------|--------------------|-----------------|---------------|
| LEVI'S ALWAYS EARTH DAY | LEVI'S             | LATCOM          | ARGENTIN<br>A |
| SOUTH SUMMIT            | SOUTH SUMMIT       | MKTG SPAIN      | ESPAÑA        |

NC. 7 - Productor de Eventos más destacado del año

| NOMBRE DE LA ACCIÓN | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA   | PAÍS   |
|---------------------|--------------------|-------------------|--------|
| SOMOS EXPERIENCES   | SOMOS EXPERIENCES  | SOMOS EXPERIENCES | ESPAÑA |
| GRUPO AMASB         | GRUPO AMASB        | GRUPO AMASB       | MÉXICO |

NC. 8 - Impacto Positivo Ambiental - Marcas

| NOMBRE DE LA ACCIÓN                 | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA      | PAÍS   |
|-------------------------------------|--------------------|----------------------|--------|
| RESPETA TU PIEL, RESPETA EL PLANETA | SANEX ZERO %       | MOMENTUM MADRID S.A. | ESPAÑA |
| FRIDA                               | ACCIONA CULTURA    | ACCIONA CULTURA      | ESPAÑA |

NC. 9 - Impacto Positivo Social – Marcas

| NOMBRE DE LA ACCIÓN | MARCA PARTICIPANTE | EMPRESA/AGENCIA      | PAÍS   |
|---------------------|--------------------|----------------------|--------|
| ERIO                | ECOVIDRIO          | MOMENTUM MADRID S.A. | ESPAÑA |

- La posición enunciada no significa posición final en ninguna categoría -