**SOLICITUD DE RÉPLICAS DE TROFEOS** 

**FIP**

Dadas las políticas monetarias de la Reserva Federal y del Banco Central Europeo, los precios que se enuncian son en dólares para la región Latinoamericana y América del Norte y en €uros para los países de la Región Europea.

**[Los envíos no incluyen gastos de embalaje ni de impuestos por nacionalización aduanera. Estos últimos están a cargo del participante]*.***

EN CASO DE PEDIDO DE TEXTOS ADICIONALES EL PARTICIPANTE PODRÁ AGREGAR EL NOMBRE DE LA AGENCIA Y NOMBRE DE LA CAMPAÑA GANADORA.

**- TARIFARIO -   
TODOS LOS PEDIDOS DEMORAN ENTRE 30 A 40 DÍAS Y SE ABONAN POR ADELANTADO  
*\**** *El plazo de entrega correrá a partir de la fecha de pago.*

| **- RÉPLICAS -** | | |
| --- | --- | --- |
| **RÉPLICA AGENCIA DEL AÑO** | | **550 US / €** |
| **RÉPLICA DE MARCA DEL AÑO** | | **345 US / €** |
| **RÉPLICA DE CRISTAL:** | | **420 US / €** |
| **RÉPLICA DE ORO:** | | **380 US / €** |
| **RÉPLICA DE PLATA:** | | **380 US / €** |
| **RÉPLICA DE BRONCE:** | | **350 US / €** |
| **IMPORTANTE**:  **Pasada la fecha que el FIP fija anualmente los pedidos de réplicas, serán tomados sólo en forma  condicional. Se estima que el tiempo en despachar cada pedido, a partir de la recepción de los datos,  de pago será de 30 / 40 días. Una vez emitida esta Orden de Pedido, no se aceptarán cancelaciones y  el pedido será facturado** | | |

**RESPONSABILIDAD DEL FIP ANTE LAS ADUANAS y PAGO DE IMPUESTOS LOCALES**  
**Cumplidas por el FIP todas las normativas que los Correos y Aduanas exigen (emisión de Guía numerada, Factura Pro-Forma Invoice el Festival declina cualquier responsabilidad respecto del trámite y declaraciones de aduana o el pago de impuestos**[**locales.de**](http://locales.de/)**Aduana, que establezca cada país o región.  
De la misma manera, declina responsabilidad alguna por costos adicionales que el destinatario deba pagar al correo, en envíos cuya entrega demande varias visitas a la dirección de sus oficinas, mencionada en la Orden de Compra entregada al Festival.**

**MEDIOS DE PAGO:**Argentina: Pago en efectivo o DEPOSITO BANCARIO. Precios más IVA.

* En caso de pagos internacionales, el Festival **no efectúa cobros** con tarjeta de crédito por importes menores a: **u$1200 / €1.200**, los mismos se deberán realizar por giros internacionales.
* Para giros menores a: u$1000 / € 1.000 los solicitantes deberán utilizar los servicios de giros por agencias de envío de divisa (solicitar datos al FIP ) para realizar los giros..

**CONDICIONES DE ENVÍO con Nº de cuenta de Correo Internacional):  
Se sugiere al participante que prevea tener disponible un número de cuenta internacional de correo ( por ejemplo, Fedex, DHL ó UPS ) para facilitar la remisión de las réplicas “a pagar en destino”( domicilio del destinatario). Dadas las características de este tipo de envíos a los que los correos suelen aplicar indistintamente una tarifa por su peso u otra llamada “volumétrica”, el festival declina toda responsabilidad acerca de diferencias en las mismas.**

**NORMAS DEL FESTIVAL PARA ENVÍOS POR ENCOMIENDA:**  
Dada la fragilidad del material enviado, el FIP provee un embalaje especial en una o más cajas,  
según sea la cantidad de réplicas solicitadas.

**- 1 -**

| **ORDEN DE COMPRA DE RÉPLICAS** (COMPLETAR LOS SIGUIENTES DATOS PARA EL ENVÍO DEL PEDIDO) | |
| --- | --- |
| **NOMBRE DE LA EMPRESA (AGENCIA** |  |
| **DIRECCIÓN DE ENTREGA:** |  |
| **CIUDAD y PAÍS:** |  |
| **CÓDIGO POSTAL** |  |
| **PERSONA QUE REALIZA EL PEDIDO:** |  |
| **TELÉFONO DE LÍNEA Y MÓVIL: APP** |  |
| **E-MAIL:** |  |
| **Nº DE CTA. CORRIENTE DE CORREO  INTERNACIONAL *(FEDEX, UPS, etc…)*** |  |

| **CUADRO DE CANTIDADES DE RÉPLICAS PARA ORDENAR EL PEDIDO** | |
| --- | --- |
| RÉPLICAS | CANTIDAD DE RÉPLICAS SOLICITADAS  ( completar con números ) |
| **RÉPLICA DE AGENCIA DEL AÑO** |  |
| **RÉPLICA DE GRAND PRIX DE CRISTAL** |  |
| **REPLICAS MARCA DEL AÑO** |  |
| **RÉPLICA DE ORO:** |  |
| **REPLICA DE PLATA:** |  |
| **RÉPLICA DE BRONCE:** |  |
| **RÉPLICA DE PLATINO:** |  |
| **TROFEO DE BRONCE** |  |