



# Ficha de inscrição

Estritamente por não cumprir as bases que os reparos do regulamento que o FIP publica em seu sitio do Internet, o coordenador reservam a direita desqualificar automaticamente o trabalho.

Data de inscrição:

## 1. Informações Agência

1.A: Nome fantasia da empresa:

1.B: Razão social

**Importante:** (Nome - Faturação):

1.C: CNPJ:  Referencia: CUIT (Argentina) | RUT (Chile) | NIT (Colombia) | RUC (Paraguay, Perú, Ecuador y Uruguay) | RFC (México) | RIF (Venezuela) | CNPJ (Brasil) | CIF (Europa)

1.D: Endereço da agencia:  Cidade:

**Importante:** (Endereço da agencia:- Faturação)

País:  C.E.P:  Telefone:

1.E: Nome & Email do diretor da agencia:  Telefone celular

1.E: Nome & Email do Gerenciador de Pagamentos:  Telefone celular

1.E: Nome & Email do Diretor criativo:  Telefone celular

## 2. Informações da campanha

2.A: Nome da campanha:

**Importante:** Confirmar que o nome da campanha seja o mesmo no site

2.B: Numero + Nome de categorías

**Exemplo:** \*MP.2 - Acciones de Bebidas Alcohólicas. \*\*MP.34 Éxito Continuo \*\*\*MP.37- Productos de Consumo Masivo \*\*\*\*MDI.4 - Mejor acción de Marketing Viral

CATEGORÍAS:

2.C: Site da agência:

2.D: Indique el target al que dirigió la acción:

2.E: Indique se foi apresentada em outros paises: Quais?

## 3. Informações da marca protagonista

3.A: Marca protagonista da ação apresentada:

3.B: Contato & Email da marca (Autorização obrigatório)

3.C: Whatsapp de contacto de marca:

### Pagamentos com sistema Paypal

Eles devem ser internacionais. Todos os cartões são aceitos. Em alguns casos, o pagador deve solicitar AUTORIZAÇÃO com antecedência. Esclarece-se que este sistema NÃO FUNCIONA com cartões corporativos a menos que você se cadastre como usuário no Paypal. COBRANÇA DE 6% PARA TAXAS DE CARTÃO.

Declaramos conhecer e aceitar todos os términos do Regulamento do FIP (Festival Iberoamericano de Promoções & Eventos), testemunhando que as peças inscritas se encontram nas condições estabelecidas. O Fip poderá disponibilizar delas com fins promocionais. O participante também concorda, que não apresentará ação judicial alguma contra o Festival caso tenha alguma discrepância sobre a votação dos jurados (o que se considera definitiva e irrevogável), e que também, em caso de surgir questões de carater legal a respeito ao exercício de direito de apresentar inscrições, o participante reconhece sua absoluta responsabilidade fazendo cargo, em todos os aspectos, de eventuais comparecimentos judiciais.