



Formulario de Inscripción

IMPORTANTE: Completar un solo formulario de inscripción por acción o campaña. (Las acciones o campañas pueden presentarse en 7 (siete) categorías diferentes, cada una paga un arancel. Este formulario puede ser completado desde internet, usted debe guardarlo y enviarlo al FIP.

Fecha de inscripción:

1. Datos de la agencia

1.A: Nombre fantasía de la Agencia: 1.B: Razón social:

Importante: (Nombre que figura en la facturación)

1.C: Número fiscal: Referencia: CUIT (Argentina) | RUT (Chile) | NIT (Colombia) | RUC (Paraguay, Perú, Ecuador y Uruguay) | RFC (México) | RIF (Venezuela) | CNPJ (Brasil) | CIF (Europa)

1.D: Domicilio de Facturación: Ciudad:
Importante: Por favor ingresar el Domicilio completo de facturación.

País: Código postal: Teléfono fijo: (Cod. país + Cod ciudad + N° Telefono)

1.E: Nombre & Email del director de la agencia: Teléfono Móvil:

1.F: Nombre & Email del Responsable de Pagos: Teléfono Móvil:

1.G: Nombre & Email del Director Creativo: Teléfono Móvil:

2. Datos de acción o campaña a presentar

2.A: Nombre de la acción/campaña :

Importante: El nombre de la campaña debe ser igual al que se sube a Internet)

2.B: Número y Nombre de categorías que inscribe la acción/campaña

Importante: Si inscribe una misma acción o campaña en varias categorías, por favor DETÁLLELAS TODAS en este punto. Las acciones o campañas pueden presentarse en todas las categorías que se adecúen a su mensaje o eje motivacional diferentes, no exisatiendo límite alguno.

Cada una paga un arancel. Ejemplo: * MP.2 - Acciones de Bebidas Alcohólicas. ** MP.34 Éxito Continuoado *** MP.37- Productos de consumo masivo

CATEGORÍAS:

2.C: Sitio web de la agencia:

2.D: Indique el target al que dirigió la acción/campaña:

2.E: Indique si fue implementada en otros países, cuáles?:

3. Datos de la marca protagonista - Autorización

3.A: Marca protagonista de la acción/campaña:

3.B: Contacto y Email de la marca (Autorización Obligatorio)

3.C: Whatsapp de contacto de marca:

Pagos con sistema PayPal

Deben ser internacionales. Se aceptan todas las tarjetas. En algunos casos, el pagador deberá solicitar AUTORIZACIÓN previamente. Se aclara que este sistema NO OPERA con tarjetas corporativas a menos que se registre como usuario en PayPal. CARGO DE 6% POR TASAS DE TARJETA.

Declaramos conocer y aceptar todos los términos del Reglamento del FIP (Festival Iberoamericano de Promociones & Eventos), atestiguando que las piezas inscritas se encuentran en el marco que establecen sus condiciones. El FIP podrá disponer de ellas con fines promocionales. El concursante ACUERDA que no presentará acción judicial alguna contra el Festival si mediere alguna discrepancia acerca del voto de los jurados el que se considerará inapelable e irrevocable, y que además, en caso de que surgiesen cuestiones de carácter legal con respecto al ejercicio del derecho de presentar inscripciones, el concursante reconoce su absoluta responsabilidad haciéndose cargo, en todos los aspectos, de eventuales comparencias judiciales.