

FIPfestival 26 AÑOS

FESTIVAL INTERNACIONAL DE MARKETING, EVENTOS Y NUEVAS
TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN E INNOVACIÓN



Taxa 2025

EM GERAL:

380 US/€

MARKETING PROMOCIONAL:

380 US/€

EVENTOS:

380 US/€

⚠ ⚠ Importante: por cada categoria apresentada considera-se 1 inscrição, caso a mesma campanha seja apresentada em várias categorias, cada uma o faz de forma independente e paga uma taxa por cada uma, ou seja: 1 inscrição = 1 taxa independentemente de ser ou não a mesma ação.

Ações realizadas entre 1º de janeiro de 2024 e 1º de setembro de 2025.
TARIFA GERAL. PREÇO LÍQUIDO.

380 US/€

AGÊNCIA NACIONAL DO ANO

Custo de inscrição como agência do país do ano. Uma única taxa é paga por ano por agência participante

150 US/€

CUSTOS DOS MATERIAIS DE PROCESSAMENTO E PLACAS DIGITAIS DA AMOSTRA GRÁFICA

SERÃO PAGOS 5 (CINCO) DÓLARES POR CAIXA APRESENTADA, Este valor será pago por caixa apresentada, não x número de categorias apresentadas, em que é pago apenas 1 taxa de 5 dólares por caixa.

10 US/€

Assim que o cadastro for concluído e o pagamento efetuado, o FIP enviará um tutorial de como se cadastrar.

Validade: Abril 2025

Declaramos conhecer e aceitar todos os termos do Regulamento do FIP (Festival Ibero-Americano de Promoções & Eventos), e seus Termos e Condições, atestando que as peças inscritas estão dentro do quadro estabelecido por suas condições. O FIP poderá dispor deles para fins promocionais. O concorrente CONCORDA que não instaurará qualquer ação judicial contra o Festival caso haja discrepância quanto à votação dos júris, que será considerada final e irrevogável, e que ainda, caso surjam questões legais relativas ao exercício de o direito de enviar inscrições, o competidor reconhece sua absoluta responsabilidade assumindo, em todos os aspectos, eventuais comparecimentos ao tribunal.

Dirección Av. Forest 1147, Buenos Aires, Argentina | Whatsapp: (+54) 9 11 5707-8856 | Whatsapp: (+54) 11 6377 7902
Email: info@fipfestival.com.ar | promo.noticias@fipfestival.com.ar

26 AÑOS JUNTOS

FESTIVAL INTERNACIONAL DE MARKETING, EVENTOS Y NUEVAS
TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN E INNOVACIÓN